

“NO HAY
ATAJOS
PARA LA
EVOLUCIÓN”

Louis Brandeis

 Intercorp

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

 ESCUELA
DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ



¿POR QUÉ UN MBA EN LA UTP?

El mundo en el que vivimos está evolucionando. Las nuevas tecnologías transforman la perspectiva del negocio e incrementan la competitividad, a una velocidad sin precedentes. Por ello, el entorno actual requiere líderes con nuevas formas de pensar para afrontar los retos que se les presentan.

La Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) comprende esta realidad y toma el compromiso de formar profesionales que aporten valor y se destaquen por un desempeño innovador, espíritu emprendedor, visión global y orientación a resultados exitosos.

Nuestra Escuela está orientada hacia el mercado, con un enfoque innovador y disruptivo con el objetivo de generar a nuestros alumnos verdaderas experiencias de transformación personal y profesional.

Atrévete a Evolucionar con la UTP. Te esperamos.

Liliana Alvarado

Directora

NUESTRO ESTILO DE PENSAMIENTO + APRENDIZAJE

Nuestra metodología de enseñanza integra las herramientas de gestión, con la **EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO Y LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA.**

El MBA de la UTP transforma la visión del participante y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.



BENEFICIOS DEL MBA

ASIGNATURAS QUE TRASCIENDEN LOS NEGOCIOS

Las asignaturas se complementan en forma efectiva mediante el método de casos, debates, trabajos en equipo, presentaciones y proyectos fuera de clase, aplicando la filosofía **'LEARNING BY DOING'**.

ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO

Gracias a las distintas áreas funcionales de la currícula del MBA, el participante desarrolla una visión holística de la realidad, la cual se manifiesta en decisiones mucho más estratégicas.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR

El MBA promueve una relación de estimulación y crecimiento que convierte a los seguidores en líderes y a los líderes en agentes de cambio. De esta manera, fomenta el desarrollo de habilidades y aptitudes gerenciales, estratégicas e interpersonales.

PROYECCIÓN GLOBAL

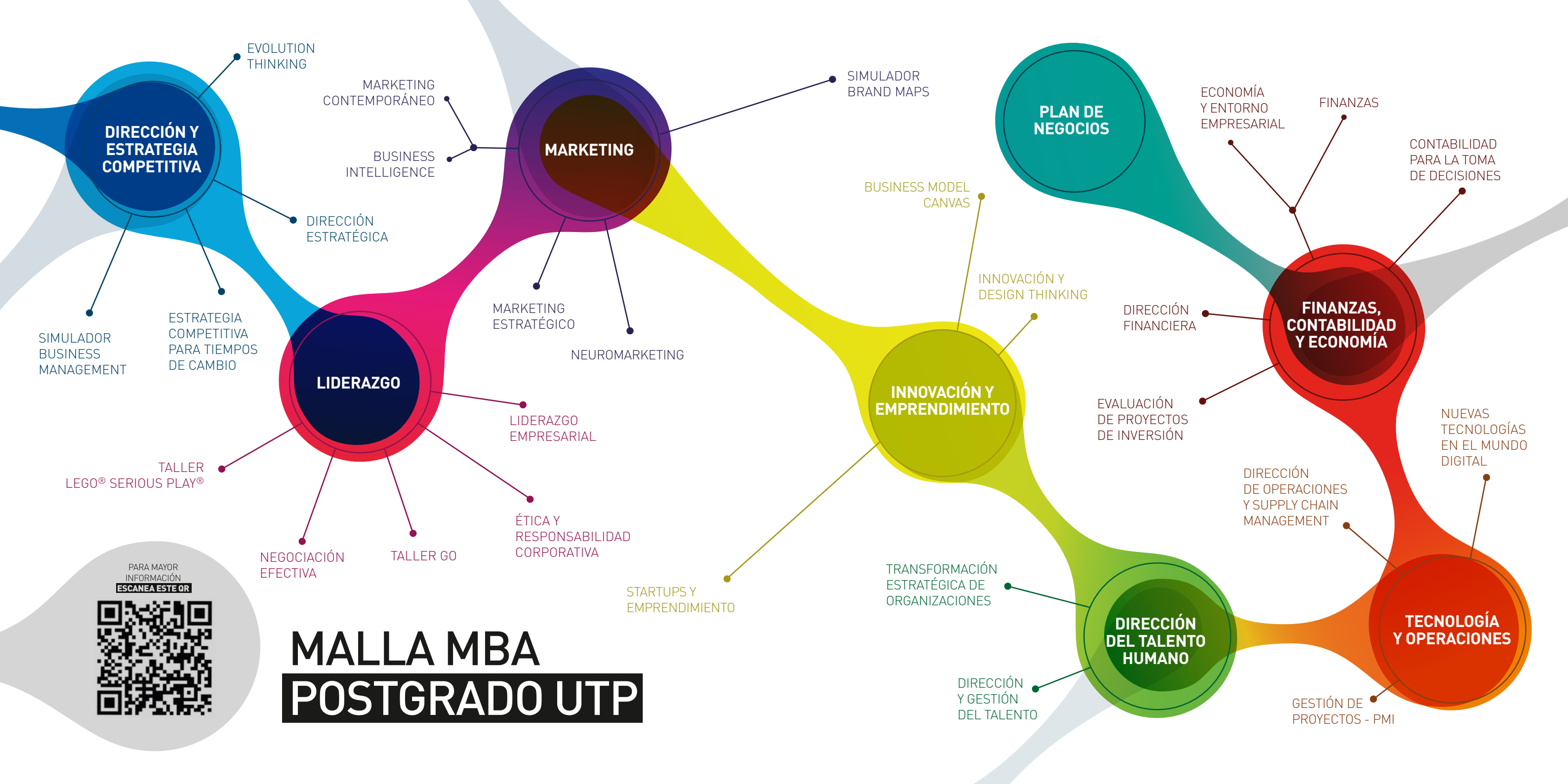
El programa brinda las herramientas claves para identificar tendencias más allá de las fronteras. Esta visión global, compartida por profesores extranjeros, es de gran utilidad para la gestión empresarial en diferentes contextos y en entornos de cambio.

EQUIPO DOCENTE CON SOLIDEZ ACADÉMICA Y TRAYECTORIA EMPRESARIAL PARA CREAR UNA VERDADERA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.



**“TU GRAN OPORTUNIDAD
SE PUEDE ENCONTRAR JUSTO
DONDE ESTÁS AHORA MISMO”**

Napoleón Hill



DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA COMPETITIVA

EVOLUTION THINKING

MARKETING CONTEMPORÁNEO

BUSINESS INTELLIGENCE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA TIEMPOS DE CAMBIO

SIMULADOR BUSINESS MANAGEMENT

MARKETING

SIMULADOR BRAND MAPS

MARKETING ESTRATÉGICO

NEUROMARKETING

LIDERAZGO

LIDERAZGO EMPRESARIAL

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

NEGOCIACIÓN EFECTIVA

TALLER GO

TALLER LEGO® SERIOUS PLAY®

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

BUSINESS MODEL CANVAS

INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

STARTUPS Y EMPRENDIMIENTO

TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES

DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

PLAN DE NEGOCIOS

FINANZAS, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA

ECONOMÍA Y ENTORNO EMPRESARIAL

FINANZAS

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

DIRECCIÓN FINANCIERA

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO DIGITAL

TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

GESTIÓN DE PROYECTOS - PMI

MALLA MBA POSTGRADO UTP

PARA MAYOR INFORMACIÓN ESCANEA ESTE QR





CERCANÍA A LA REALIDAD

Los Simuladores de Negocio tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

SIMULADOR DE MARKETING:

Brand Maps

SIMULADOR DE DECISIONES ESTRATÉGICAS:

Business Management

SIMULADOR DE FINANZAS:

LABSAG



LIDERAZGO TRANSFORMADOR

A través de la metodología LEGO® Serious Play® se potencia la experiencia con un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras. Por otro lado, usaremos GO, el juego de estrategia más antiguo del mundo, que aporta de manera importante al desarrollo de la inteligencia, el pensamiento lógico, la creatividad y la habilidad para tomar decisiones acertadas, interiorizando la importancia de una actitud positiva.



LILIANA ALVARADO

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Autora del libro "Brainketing". Es Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association y Directora de la Escuela de Postgrado de la UTP.



HUÁSCAR EZCURRA

Máster en Marketing, ESIC Business & Marketing School. CEO de Tresencia Innovating Business. Ha sido Gerente General de la cadena de restaurantes Restaurabus.



CARLOS AGÜERO

Doctor en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. MBA, Escuela de Postgrado de la UPC. Director Académico de la Escuela de Postgrado de la UTP.



JONATHAN GOLERGANT

MBA, Columbia University y Máster en Educación, Harvard University. Director General del Grupo UTP y Director General de la Universidad Corporativa Intercorp.



JULIÁN LASKI (ARGENTINA)

Doctor en Business Administration, ULB, Bruselas. Consultor Internacional del Banco Mundial y profesor de UADE, Argentina. Ha sido Socio de PKF Villagarcía & Asociados.



TULA COPA

Maestría en Administración, Marketing e Investigación de Mercados, ESAN. Consultor especializado en Start up de empresas. Ha sido Directora de Inteligencia de Negocios en Telefónica Móviles y Gerente de Marketing Directo de Banca Personal en Interbank.



RICARDO LUCAS (ESPAÑA)

MBA, IE Business School. Director de Formación y Consultoría y Director América Latina y España en IndustryMasters. Ha sido Director de la Escuela Europea de Negocios.



GUSTAVO MARTÍNEZ (MÉXICO)

MBA, ITAM. Director Académico de Seminarium México, Director del MPI (Marketing Plus International) y profesor en el ITAM y la UNAM, México.



GERBO PACCHIONI

International MBA, U. Politécnica de Cataluña. Vice Presidente de Riesgos Generales Corporativos en Mariátegui JLT Corredores de Seguros S.A. Ha sido Gerente de Servicio al Cliente en Contacto Corredores de Seguros S.A.



SILVANA PACORA

MBA, Maastricht Business School, Holanda. Postgrado en Marketing Digital, Harvard University. Ha sido Sub Gerente de Marketing Digital en Ripley Perú y Jefe Corporativo de Ventas Digitales en Belcorp.



PILAR QUINTEROS

MBA, UPC. Ejecutiva Sénior y conferencista especializada en Gestión del Talento y Cambio Organizacional. Ha sido Country Leader de Mercer y Principal del Negocio de Talento para Perú. Directora de Recursos Humanos en Merck Sharp & Dohme Perú y Gerente Sénior de Human Capital en Deloitte.



FEDERICO VARGAS (COSTA RICA)

Doctorando en Administración de Negocios, University of Liverpool, United Kingdom. Project Management Professional (PMP®) Six Sigma Green Belt. CEO Director del Grupo Empresarial 360, Costa Rica.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

ESCANEA ESTE QR



*La Escuela de Postgrado de la UTP se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.

NUESTROS DOCENTES



Av. Salaverry 2443, San Isidro.
Teléfono 315-9600 anexo 1278

www.postgradoutp.edu.pe