

## **Maestría en Gestión Pública**

### **Análisis del Entorno**

#### **Organización y Rol del Estado**

El curso desarrolla el funcionamiento del Estado, los poderes e instituciones que lo conforman y sus diversos roles en el ámbito político, económico, educativo y social. El participante profundiza en las funciones y responsabilidades del Estado, así como la elaboración e implementación de políticas públicas.

#### **Economía y Entorno Actual**

El curso ofrece al participante una perspectiva integral del entorno micro y macroeconómico de los negocios a través del estudio de indicadores claves. El participante analiza el rol de la economía en las decisiones estratégicas de las organizaciones públicas y su impacto en los resultados de gestión.

#### **Desarrollo Económico y Competitividad**

El curso comprende la implementación de estrategias que promuevan la inversión y faciliten la generación de empleo. El participante planifica acciones para fomentar la competitividad y mejorar la calidad de vida de la población a través del desarrollo de las actividades económicas.

#### **Análisis Cuantitativo**

El curso abarca los procedimientos estadísticos para el Análisis de datos aplicado a la planificación y toma de decisiones estratégicas. El participante estará en capacidad de identificar al método de análisis adecuado, de acuerdo a la información disponible, los objetivos propuestos y el escenario en el cual se desenvuelve.

#### **Nuevas Tecnologías en el Mundo Digital**

El curso brinda diversas perspectivas de la Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales generan nuevos retos en el mundo digital con la finalidad de brindar aportes a la descentralización, integración y la inclusión social. El participante se familiariza con las Tecnologías clave y emergentes, así como con el manejo de Big Data e Información en la nube.

## **Gestión Estratégica y Planificación**

### **Economía de la Salud**

El curso plantea la aplicación de conceptos, técnicas y herramientas económicas para desarrollar iniciativas que optimicen la gestión de la salud pública. El participante analiza la demanda de salud, planifica la asignación de recursos y administra a los proveedores para asegurar la eficiencia de las prestaciones sanitarias.

### **Economía de la Educación**

El curso plantea la relación entre el análisis económico y las iniciativas enfocadas en el desarrollo de la educación en el país. El alumno profundiza en los conceptos de Capital Humano, Financiamiento de la Educación y Mercados de Trabajo con la finalidad de implementar iniciativas que impulsen la educación como parte del crecimiento de la sociedad.

### **Comportamiento Organizacional**

El curso se basa en el diseño de estrategias para afianzar el compromiso del personal, generar un clima laboral adecuado, incrementar la productividad y reducir la rotación de los colaboradores. El participante desarrolla la competencia de liderazgo y así implementa procesos de proyección estratégica, cambio y transformación cultural.

### **Comunicación Institucional**

El curso desarrolla los procesos relacionados a la comunicación interna y externa de las instituciones públicas. El participante adquiere herramientas para la elaboración de un plan estratégico de Comunicación con el objetivo de gestionar la identidad e imagen de la organización.

### **Gestión Estratégica en Organizaciones Públicas**

Este curso profundiza los conceptos y técnicas fundamentales de la estrategia relacionada a Organizaciones Públicas. El participante desarrolla competencias para asumir roles de alta responsabilidad para la administración exitosa de recursos públicos, considerando las ventajas competitivas y la medición de resultados.

### **Business Model Canvas**

El participante hace uso de la metodología 'Learning by doing' para diseñar modelos de gestión estratégica a través de Modelo de Negocio 'Canvas' (Lienzo). El objetivo del curso es ofrecer valor de forma innovadora integrando las ideas claves y diferentes factores que determinan el éxito en una empresa establecida o en un nuevo emprendimiento.

### **Ética en la Gestión Pública**

El participante analiza la relación entre la gestión pública y los conceptos de principios, valores, ética y moral. El curso genera una reflexión sobre las decisiones que se toman y el impacto que generan en su equipo de trabajo, la institución pública y la sociedad en general.

### **Desarrollo Local y Regional**

El curso aborda la planificación y diseño de estrategias para promover el bienestar de la población a través del desarrollo económico y social enfocado en las regiones y localidades del país. El participante identifica problemas y oportunidades con el objetivo de proponer alternativas de solución, implementar acciones de mejora de la calidad de vida y administrar los recursos.

## **Dirección de Procesos Administrativos**

### **Gestión de la Calidad en la Función Pública**

El participante comprende las herramientas necesarias para la implementación de sistemas de calidad en las instituciones públicas, así como sus aplicaciones en proyectos de mejora continua y la documentación de procesos. El curso abarca el diagnóstico de la situación actual, el planeamiento y las oportunidades para elaborar propuestas de rediseño en los procesos estratégicos, con la finalidad de añadir valor en los servicios ofrecidos a la sociedad. También se desarrolla la Política de Modernización de la Gestión Pública, la Gestión por Procesos y la Simplificación Administrativa.

### **Gestión del Talento Humano**

En este curso el participante analiza las motivaciones, competencias, habilidades y talentos de las personas. La gestión de estos factores genera el incremento de la productividad tanto individual como grupal, y así optimizan los resultados de la organización en general. El participante desarrolla el planeamiento estratégico de Recursos Humanos, e implementa el modelo de Gestión Talento para el Sector Público. También se analiza el Nuevo Régimen del Servicio Civil (Ley 30057).

### **Sistema Nacional de Control**

El curso comprende los aspectos relacionados al sistema de control interno del sector público el cual audita los procesos administrativos y el uso de recursos públicos de acuerdo a las normas vigentes. El participante comprende los procedimientos y métodos para el despliegue de acciones de control que aseguren el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias. Además, se familiariza con los entes reguladores tales como la Contraloría, SERVIR (Autoridad Nacional del

Servicio Civil), MEF (Ministerio de Economía y Finanzas) y SGP (Secretaría de Gestión Pública), entre otros.

### **Concesiones y Regulación**

El curso desarrolla los mecanismos asociados a la promoción de la inversión privada en la gestión de los servicios públicos e infraestructura, con la finalidad de incrementar su eficiencia y alcance. También se analiza la implementación de proyectos con inversión extranjera y los convenios interinstitucionales. El participante se familiariza con las funciones e importancia de los organismos reguladores, el marco legal vigente, las condiciones de competencia, la gestión de contratos y las metas en la calidad del servicio, entre otros.

## **Proyecto de Inversión y Presupuesto**

### **Presupuesto Público**

El participante se familiariza con las herramientas requeridas para la elaboración del presupuesto y análisis de gestión en organizaciones públicas. El curso desarrolla los aspectos relacionados a la administración del presupuesto, como la formulación, ejecución, transparencia, evaluación y normatividad vigente.

### **Proyectos y Programas Sociales**

El finalizar el curso, el participante está en la capacidad de formular e implementar proyectos y programas sociales de diversa índole, con el objetivo de generar bienestar, mejorar la calidad de vida de la población y fomentar el desarrollo de la sociedad. Los temas contemplan desde el diagnóstico inicial, pasando por la viabilidad, financiamiento, gestión de recursos y riesgos, hasta el control y cierre del proyecto.

### **Sistema Nacional de Contrataciones**

El curso desarrolla el proceso de adquisiciones y contrataciones del estado, y las etapas que comprende, tales como la definición de bases administrativas, selección de proveedores, evaluación de propuestas, suscripción de contratos y recursos de apelación. El participante comprende la importancia del proceso de contrataciones para una gestión eficiente y se familiariza con el marco normativo vigente, así como las infracciones y sanciones estipuladas.

### **Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)**

El curso aborda los temas relacionados a la generación de proyectos de inversión para el desarrollo económico y social del país. El participante profundiza en la normatividad vigente, los requisitos y procedimientos para diseñar programas sociales y proyectos de inversión pública, con la finalidad de identificar necesidades de la población, definir la estructura del proyecto, evaluar los costos y establecer indicadores de gestión del proyecto.

### **Inclusión Social y Democracia Participativa**

El curso busca alinear generación de proyectos y políticas públicas de acuerdo a la realidad social de la zona o región donde se implementará, con la finalidad de lograr mayor involucramiento de las personas beneficiadas. El participante comprende la importancia de la participación de la población en las iniciativas de la gestión y promueve mecanismos para obtener retroalimentación de la sociedad.

### **Políticas Públicas y Responsabilidad Social**

El curso aborda las metodologías asociadas al diseño e implementación de políticas públicas, desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación de resultados. El participante enfoca su gestión hacia proyectos de responsabilidad social, a través de herramientas para la identificación de problemas, gestión de recursos, alcance de los beneficios y evaluación de resultados.

## **Liderazgo e Innovación**

### **Taller “LEGO® Serious Play®”**

El taller brinda al participante herramientas para generar ideas emprendedoras y adaptarse a nuevos entornos. La actividad es presentada en forma dinámica a través del uso de bloques para fomentar la participación y aplicar soluciones a los problemas presentados. El participante desarrolla las siguientes habilidades: liderazgo, trabajo bajo presión y colaboración, entre otros.

### **Marketing Personal**

El curso desarrolla elementos de juicio y herramientas para que cada persona elabore una estrategia de posicionamiento de su imagen propia, con la finalidad de desarrollarse tanto personal como profesionalmente. El participante desarrolla competencias orientadas a optimizar la relación con las personas de su profesional, personal y social.

### **Liderazgo para el Desarrollo Sostenible**

El curso se enfoca en el desarrollo de habilidades de liderazgo para motivar al equipo de trabajo y generar conciencia por el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social. El participante comprende que la implementación de proyectos sociales causa impacto en relación a la preservación de los recursos naturales del país, y orienta las acciones hacia el desarrollo sostenible

### **Políticas de Innovación y Emprendimiento**

El curso analiza el impacto económico y social que generan la innovación y el emprendimiento en la Gestión Pública. El participante incorpora estos conceptos en el diseño de las políticas públicas y comprende la importancia fomentar el emprendimiento e impulsar el desarrollo de empresas con potencial de crecimiento a través de la innovación.

### **Innovación y *Design Thinking***

El curso ofrece una perspectiva que combina el pensamiento creativo con el analítico para encontrar soluciones de forma innovadora. El participante adquiere herramientas y conocimientos de gestión de la innovación que sirvan para explorar y crear nuevos esquemas de gestión aplicados a las instituciones públicas.

## **Tesis**

### **Desarrollo de Tesis**

El participante establece las conclusiones y recomendaciones a su investigación, señalando además posibles líneas de investigación futura. El resultado final es el documento de Tesis.

### **Proyecto de Tesis**

En este curso, el participante elabora su plan de tesis y emplea el Marco Teórico para complementar el tema seleccionado con información actualizada y relevante. El participante plantea sus hipótesis e integra los aportes relevantes que se pueda recibir del docente, la bibliografía o de sus compañeros derivadas del trabajo efectuado durante los cursos anteriores. El resultado final es el borrador de tesis.