

¿te atreves a soñar
y crear tu
futuro?

hagámoslo
juntos



Universidad Tecnológica del Perú

Escuela de
Postgrado

MKT Maestría en
Marketing y Gestión
Comercial

ONLINE

Clases en Vivo

Misión de Estudios



Gianina Chinchay
Business Designer en
Interbank y **Graduada**
de la Maestría.

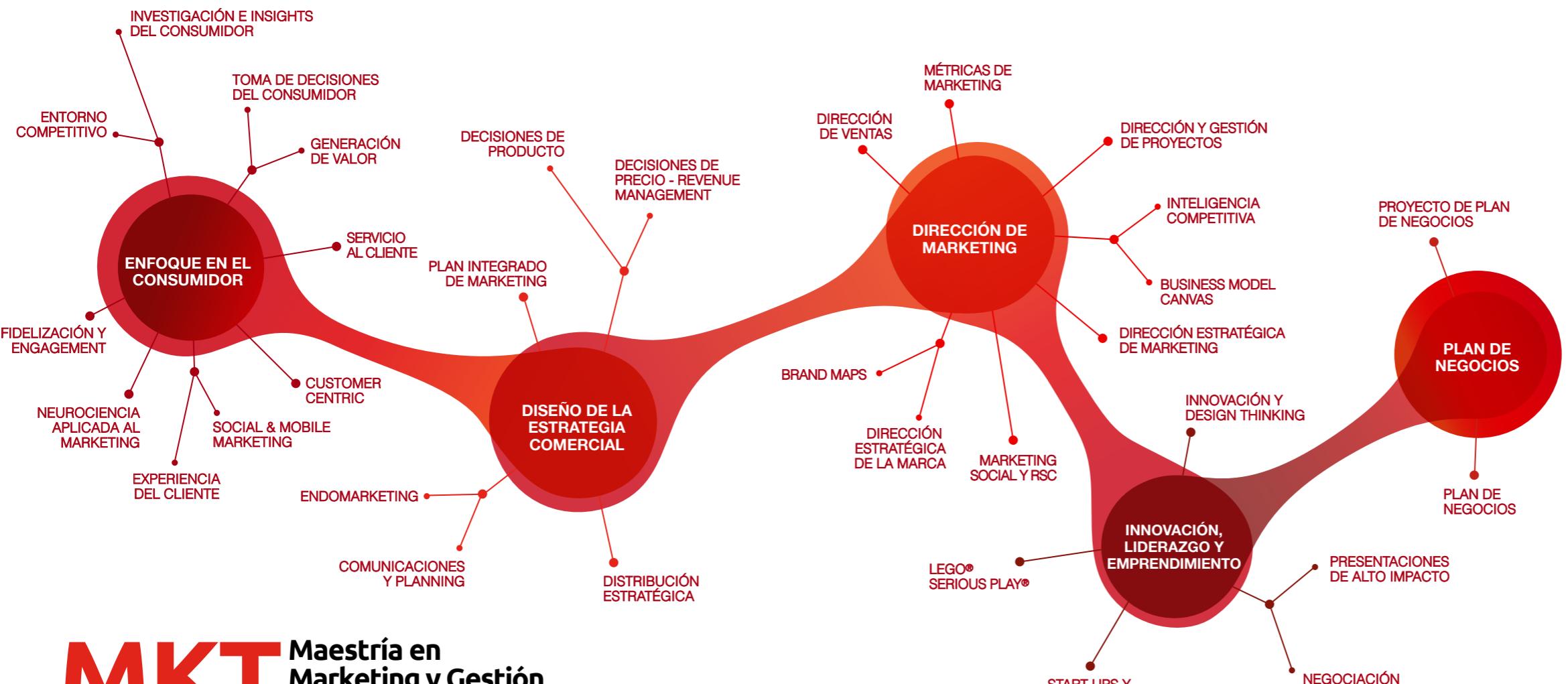
UTP S.A.C

RUC: 20462509236

“La maestría está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”.



Liliana Alvarado
Vicerrectora Académica de la UTP
y Directora General de la Escuela
de Postgrado UTP.



MKT Maestría en Marketing y Gestión Comercial

ONLINE

Clases en Vivo

Soy **Gianina Chinchay**,
Business Designer en Interbank
y **Graduada de la Maestría**.



una malla diseñada
para potenciar tu
futuro



Beneficios de la Maestría

- **Estrategias enfocadas en el consumidor**

La Maestría desarrolla las competencias necesarias para la planificación e implementación de estrategias comerciales orientadas a la **generación de valor, experiencias inolvidables y el engagement de los consumidores.**

- **Conocimiento profundo del mercado**

La Maestría forma profesionales que **lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores**, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.

- **Capacidad analítica y deductiva**

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de **decisiones estratégicas a través de la gestión de datos**, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.

- **Comunicación 360°**

La Maestría ayudará a generar oportunidades de mercado a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.

- **Neurociencia aplicada al marketing**

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría experiencia en el **uso y herramientas de Neuromarketing**.

- **Evaluación de competencias**

En la EPG nos aseguramos de que nuestros estudiantes logren las competencias generales y específicas ofrecidas en cada programa de maestría. Por ello, todos los estudiantes participan en una medición de competencias, en dos oportunidades, durante sus estudios. Cada estudiante recibe un **informe personalizado con sus resultados, los que permiten identificar oportunidades de mejora**. Esta información nos permite seguir mejorando nuestros procesos formativos, ya que estamos comprometidos con la mejora continua.



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta acreditación internacional de Estados Unidos asegura la calidad académica y promueve la mejora continua de nuestra escuela, destacando la excelencia en nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial, así como en programas de negocio globales.



Para más información

Ingresa a:
postgradoutp.edu.pe/acreditacion-acbsp



Máster Internacional (Opcional)*

con la European School of
Leadership (EUSCHOOL) de
España 



- Quienes participen en esta Doble Certificación obtendrán un Máster en Marketing y Transformación Digital a nombre de EUSCHOOL de España.

*** El Máster es opcional y no está incluido en el costo de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**



Además podrás
vivir la experiencia

**Misión Académica
Internacional (Opcional)***
con la Universidad KONRAD
LORENZ de Colombia. 



- Quienes participen de esta Misión podrán especializarse con el Programa de Especialización en Comportamiento del Consumidor a nombre de Konrad Lorenz - Colombia.

*** La Misión Internacional es opcional y no
está incluida en el costo de la Maestría
en Marketing y Gestión Comercial.**

Equipo de profesionales
con solidez académica

tu futuro, inicia aquí



Liliana Alvarado

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro "Brainketing" y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresa, IE. Autor del libro "Sé Feliz Gratis". Es Director de BNI (Asociación de Networking Empresarial más importante del mundo), Ceo en Sé Feliz Coaching, Socio Director en Alive (Empresa de Transformación y Marketing Digital).



Felipe Vanini

Magíster Administración, ESAN. PDD, PAD. Ingeniero Industrial, UNT. Gerente General ARAMEUS consultora estratégica en crecimiento. Fue Gerente General Deprodeca (Gloria), Corp. Custer (Consumo Masivo) y Layconsa. Gerente Unidad Negocio/Marketing Supermercados Peruanos, Axur, TQC y otros.

Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

Los **Simuladores de Negocio** tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.



Más detalles de la plana de docentes ingresando a:

www.postgradoutp.edu.pe/maestrías/online-marketing-gestion-comercial

Liderazgo que conecta

A través de la metodología **LEGO® Serious Play®** se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de **Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.**

*La escuela de Postgrado de la UTP se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de docentes.

yo elijo mi futuro

elijo **UTP** Escuela de Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú



Yackelyn Uculma
yuculmana@utp.edu.pe

 933 861 336