

¿te atreves a SOÑAR y crear tu futuro?

hagámoslo
juntos



Escuela de
Postgrado



MKT Maestría en
Marketing y Gestión
Comercial

+ Triple Certificación



Gianina Chinchay
Business Designer en
Interbank y **Graduada**
de la Maestría.

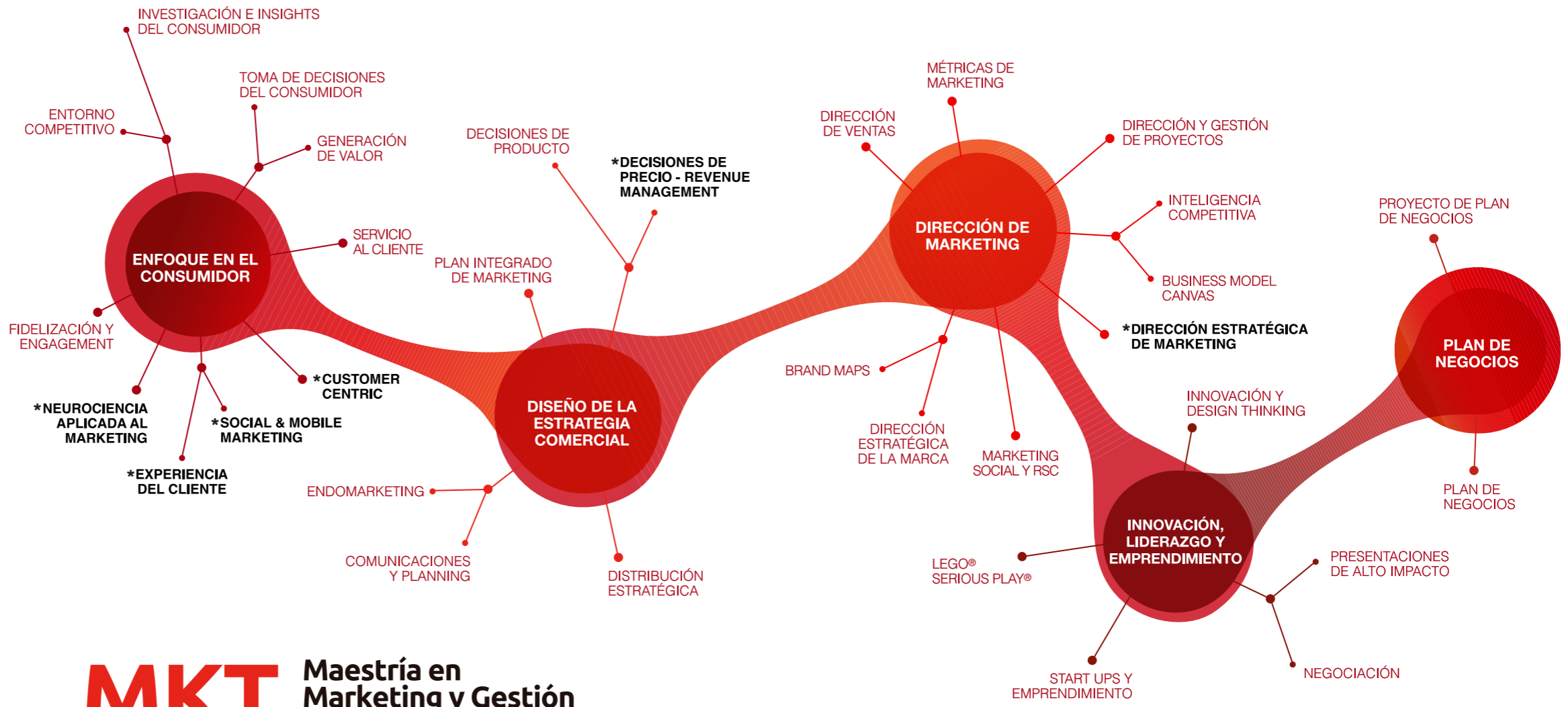
“La maestría está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”.



Liliana Alvarado

Vicerrectora Académica de la UTP
y Directora General de la Escuela
de Postgrado UTP.

una malla diseñada
para **potenciar tu futuro**



MKT Maestría en Marketing y Gestión Comercial

* Estos cursos se programan de manera virtual sincrónica.

Soy **Gianina Chinchay**,
Business Designer en Interbank
y **Graduada de la Maestría.**

Beneficios de la Maestría

- **Foco en el consumidor**

La Maestría forma profesionales que lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.

- **Capacidad analítica y deductiva**

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de decisiones estratégicas **a través de la gestión de datos, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo** de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.

- **Medición de Competencias**

En la Escuela de Postgrado de la UTP, nos aseguramos de que nuestros estudiantes logren las **competencias generales y específicas** ofrecidas en cada Maestría. Cada estudiante recibe un informe personalizado que permite identificar oportunidades de mejora.

- **Comunicación 360°**

La Maestría ayuda a generar oportunidades de **mercado** a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.

- **Neurociencia aplicada al marketing**

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría un conocimiento profundo de cómo **decide y aprende el consumidor y la importancia** de las emociones en sus decisiones.



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta acreditación internacional de Estados Unidos asegura la calidad académica y promueve la mejora continua de nuestra escuela, destacando la excelencia en nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial, así como en programas de negocio globales.



Para más información

Ingresa a:
postgradoutp.edu.pe/acreditacion-acbsp



Máster Internacional (Opcional)*

con la European School of
Leadership (EUSCHOOL) de
España 



- Quienes participen en esta Doble Certificación obtendrán un Máster en Transformación Digital y Marketing 5.0 a nombre de EUSCHOOL de España.
- * **El Máster es opcional y no está en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**



Además podrás
vivir la experiencia (Opcional)*

Misión Académica Internacional

con la Universidad KONRAD
LORENZ de Colombia. 🇨🇴



- Quienes participen de esta Misión podrán especializarse con la Experiencia de Inmersión Internacional en el Comportamiento del Consumidor a nombre de Konrad Lorenz - Colombia.

* **La Misión Internacional es opcional y no está incluida en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**

Equipo de profesionales
con solidez académica

tu futuro, inicia aquí



Liliana Alvarado

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro "Brainketing" y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresa, IE. Autor del libro "Sé Feliz Gratis". Es Director de BNI (Asociación de Networking Empresarial más importante del mundo), CEO Fundador Sé Feliz Academy, Socio Director de Gamelearn en Perú y Chile.



Felipe Vanini

Magister Administración, ESAN. PDD, PAD. Ingeniero Industrial, UNT. Gerente General ARAMEUS consultora estratégica en crecimiento. Fue Gerente General Deprodeca (Gloria), Corp. Custer (Consumo Masivo) y Layconsa. Gerente Unidad Negocio/Marketing Supermercados Peruanos, Axur, TQC y otros.



Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

Los **Simuladores de Negocio** tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

Liderazgo que conecta

A través de la metodología **LEGO® Serious Play®** se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias como **Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.**



UTP Escuela de
Postgrado
Universidad Tecnológica del Perú


origgen
Biomimicry Perú

se unen en alianza e incorporan a su malla el taller de

Biomimicry

**La Creatividad
y la Naturaleza al
servicio del Marketing
y la Gestión
Comercial**

Para más información

[▶ Ver Brochure AQUÍ](#)

yo elijo mi futuro

elijo **UTP** Escuela de
Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú



Rubén Aldave
raldavem@utp.edu.pe

 **908 817 909**