

Maestría Online en Gerencia del Talento Humano

Gestión de Personas

Cultura y Clima Organizacional

La finalidad del curso es que los estudiantes conozcan los componentes, tendencias y estrategia para diseñar un proceso de transformación cultural que se refleje en una cultura organizacional sana, con líderes que comprometan a sus equipos y colaboradores felices por los logros y el reconocimiento obtenido.

Comunicación Interna Estratégica

El propósito del curso es que los participantes conozcan los diversos públicos a los que se dirigen para elaborar estrategias de comunicación apropiadas, usando canales efectivos, que contribuyan a transmitir las prioridades de la empresa, solucionen problemas y asegure el alineamiento organizacional; además de conocer los canales más apropiados para lograr su objetivo.

Gestión de la Felicidad

La finalidad del curso es entender cómo la generación de felicidad en el trabajo permite desarrollar una mentalidad de compromiso y confianza que maximizan el rendimiento y estimula la atención, creatividad, resiliencia, colaboración y generosidad.

Personal Growth

El propósito del curso es entender cómo un modelo de dirección por competencias puede asegurar el desarrollo individual y en equipo de sus colaboradores y el crecimiento de la organización.

Evaluación del Desempeño y Feedback

El objetivo es que el participante profundice los conceptos de un proceso de evaluación de desempeño alineado con los objetivos estratégicos de la organización; y desarrolle habilidades para aplicar un modelo práctico para ofrecer retroalimentación efectiva.

Compensación Total

El curso tiene como propósito que los participantes sean capaces de identificar el "talento" en sus organizaciones; diseñar un plan de evaluación de puestos; elaborar planes de carrera y sucesión; y delinear una propuesta de compensaciones competitiva con el mercado, además de beneficios distintivos.

Sistemas de Reconocimiento y Estrategias de Fidelización

La finalidad del curso es comprender el efecto neurológico que tienen el elogio, las recompensas, beneficios y reconocimientos en la mente de los seres humanos y cómo un programa bien elaborado y coherente influye en la cultura organizacional y en el compromiso del colaborador.

Cultura Digital

Herramientas Digitales para la Gestión del Talento

La finalidad del curso es impulsar el conocimiento de herramientas digitales en la gestión del talento. El participante desarrolla competencias para reconocer las diferentes herramientas digitales. Los temas a desarrollar son: Gestión del talento en la era digital, herramientas digitales; e-learning, gamificación, entre otros.

Change Management y Transformación Digital

La finalidad de este curso es profundizar en las tendencias que impactan la gestión del talento a través de la transformación digital. Temas a tratar: el proceso de la transformación digital, roadmap de la TD, madurez digital, cultura organizacional, tecnologías emergentes.

HR Analytics

La finalidad del curso es aprender sobre la analítica de datos para la toma de decisiones. El participante desarrolla capacidades para gestionar HR con datos. Los temas a tratar son: Futuro del trabajo, competencias para la era digital, digitalización de HR, fundamentos de Power BI, tipos de software para people analytics.

Habilidades Digitales y Professional Brand

La finalidad del curso es conocer las competencias digitales necesarias para innovar procesos. El participante desarrolla la capacidad de gestionar su marca profesional y agregar valor a la empresa. Los temas a desarrollar son: Brecha del talento digital, soft y hard skills, construcción de marca profesional, creación de contenido digital.

Sostenibilidad y Valor Compartido

Gestión Humana y Legislación Laboral

La finalidad de este curso es desarrollar la mirada legal y de prevención de riesgos y contingencias en la gestión de personas en la organización evitando tener trabas o sanciones para el correcto funcionamiento de la empresa.

RSC y Sostenibilidad

La finalidad de este curso es proveer una conciencia y perspectiva de manejo de la empresa de manera sostenible considerando la responsabilidad de la empresa sobre el mercado, la sociedad y el medio ambiente.

Seguridad y Salud En El Trabajo

La finalidad de este curso es desarrollar la mirada de prevención de la integridad física de cada una de las personas en la organización.

Innovación y Agilidad

Innovación y *Design Thinking*

La finalidad de este curso es identificar el valor agregado para la empresa desde un enfoque ágil. El participante desarrolla su capacidad para generar soluciones creativas con enfoque en las personas. Temas a tratar: innovación, pensamiento divergente, fases de design thinking, herramientas de indagación, entre otros.

Metodologías Ágiles

La finalidad de este curso es comprender los fundamentos de los marcos ágiles. El participante desarrolla las competencias del agilismo para aplicarlo en la organización. Los temas que se desarrollan son: Beneficios de implementar agile. Fundamentos, principios, valores y manifiesto ágil. Agile HR y frameworks más utilizados.

Startups y Emprendimiento

La finalidad del curso es conocer y comprender las características del ecosistema de emprendiendo. El participante desarrolla sus capacidades para gestionar el capital humano de un startup. Los temas a tratar son: herramientas de investigación de usuario, model Canvas, propuesta de valor, arquetipo del cliente y tipos de mercado.

Habilidades de Liderazgo

Liderazgo Gerencial

La finalidad de este curso es potenciar el liderazgo en la función gerencial. El participante desarrolla habilidades para influenciar. Los temas a tratar son: Liderazgo- propósito estructura y gente, estilos de liderazgo; situacional, transformacional y ágil. Aprendizaje y liderazgo.

LEGO SERIOUS PLAY

La finalidad del curso es que los participantes comprendan cómo la Metodología Lego Serious Play puede profundizar su autoconocimiento, potenciar el diálogo, incrementar la creatividad y la innovación.

Presentaciones de Alto Impacto

La finalidad del curso es aprender a generar un impacto positivo en la audiencia. El participante desarrollo autoconfianza para transmitir una imagen profesional. Los temas a tratar son: competencias del expositor, autoconocimiento, diseño de contenido, manejo de audiencia, comunicación y storytelling.

COACHING y MENTORING

La finalidad del curso es aplicar herramientas de coaching y mentoring. El participante desarrolla la capacidad para acompañar a las personas y equipos en su crecimiento personal y laboral.

Temas a tratar: Principios del coaching mentoring, habilidades de coaching y mentoring, protocolo de coaching, ciclos de aprendizaje.

Integración

Plan Integral de Talento I

La finalidad del curso es integrar los conocimientos recibidos hasta el momento aplicando herramientas de diagnóstico y análisis para proponer un plan de atracción y desarrollo del talento.

Plan Integral de Talento II

La finalidad del curso es integrar los conocimientos recibidos hasta el momento agregando indicadores de gestión claros, sustento financiero detallado y validando los objetivos finales del proyecto con la propuesta integral.