

MAESTRÍA EN DERECHO EMPRESARIAL
SUMILLAS DE LOS CURSOS

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Nombre de la asignatura	Sumilla
INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	Al finalizar el curso, el participante agrega valor a su gestión empresarial, aplicando la metodología Design Thinking..
BUSINESS MODEL CANVAS	Al finalizar el curso, el participante desarrolla la habilidad de generar nuevos modelos de negocio e interpretar su funcionamiento mediante la herramienta del lienzo de modelo de negocio (Business Model Canvas) y sus 9 categorías.
STARTUPS Y EMPRENDIMIENTO	Al finalizar el curso, el participante elabora estrategias para gestionar el capital humano durante un emprendimiento, considerando las tendencias tecnológicas del mercado.

LIDERAZGO

Nombre de la asignatura	Sumilla
LIDERAZGO GERENCIAL	Al finalizar el curso, el participante genera estrategias de transformación y liderazgo, considerando el nivel de desarrollo del equipo y la organización.
LEGO SERIOUS PLAY	Al finalizar el curso, el participante reconoce la importancia de las habilidades blandas, a través de la Metodología Lego® Serious Play®, para replantear su rol diario, así como asumir nuevos retos y desafíos en la gestión empresarial
PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Al finalizar el curso el participante construye su estrategia de presentación, considerando el impacto deseado en la audiencia.
NEGOCIACIÓN	Al finalizar el curso el participante desarrolla una estrategia de negociación, teniendo en cuenta los principios y principales modelos de negociación, buscando soluciones exitosas que sean beneficiosas para las partes involucradas.

INVESTIGACIÓN

Nombre de la asignatura	Sumilla
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 1	Al finalizar el curso, los participantes presentan el capítulo I de su trabajo de investigación, alineando situación problemática, preguntas, objetivos y justificación, aplicando normas APA y lineamientos de metodología de la investigación, demostrando proactividad.
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2	Al finalizar el curso, el participante construye su proyecto de investigación identificando los lineamientos para la obtención del grado de maestro y aplicando los estándares de APA en el registro y uso de fuentes de información. Además, culmina los dos primeros capítulos de su Trabajo de Investigación bajo la normativa APA.
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 3	Al finalizar el curso, el participante presenta su trabajo de investigación acorde a su espíritu investigador y conforme al esquema de la universidad para luego ser sustentado en clase. Debe presentarlo respetando la normativa APA.

ASESORÍA LEGAL EMPRESARIAL

Nombre de la asignatura	Sumilla
DERECHO CORPORATIVO	Al finalizar el curso, el estudiante aplica principios del derecho corporativo. Además, analiza y resuelve problemas legales complejos relacionados con la gestión corporativa, así como desarrollar estrategias legales efectivas para la creación, operación y disolución de corporaciones, evaluando el impacto de la legislación corporativa en las decisiones empresariales.
TEMAS DE DERECHO REGULATORIO	Al finalizar el curso, el participante aplica los principios del derecho regulatorio, analiza y resuelve desde una visión jurídica e interdisciplinaria problemas legales complejos relacionados con la regulación de diferentes sectores, desarrolla estrategias legales efectivas para cumplir con las normativas regulatorias, y evalúa el impacto de la legislación regulatoria en las decisiones empresariales y en la sociedad.
DERECHO DE LA COMPETENCIA Y CONSUMIDOR	Al finalizar el curso, el participante aplica los principios del derecho de la competencia y del consumidor, analiza y resuelve problemas legales complejos relacionados con la competencia y la protección del consumidor, desarrolla estrategias legales efectivas para prevenir prácticas anticompetitivas y proteger los derechos de los consumidores, así como evaluar el impacto de la legislación de competencia y consumo en las decisiones empresariales y en el mercado.
TENDENCIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL DERECHO	Al finalizar el curso, el participante comprende los principios fundamentales y las implicaciones de la transformación digital en el derecho, aplica tecnologías emergentes en contextos legales, desarrolla estrategias legales para abordar los desafíos y oportunidades presentados por la transformación digital, además de entender el impacto de las nuevas tecnologías digitales sobre el trabajo de los abogados en los estudios legales y las empresas, así como en todo el sistema de justicia.

<p>FUSIONES Y ADQUISICIONES</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante aplica los conceptos fundamentales y las fases del proceso de fusiones y adquisiciones, analizará las estrategias financieras y legales implicadas en las operaciones y evaluará los aspectos regulatorios, así como las implicaciones económicas de las fusiones y adquisiciones, manejando los principales aspectos jurídicos involucrados en los procesos de fusión y adquisición de empresas.</p>
<p>RESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante comprende los principios fundamentales de la reestructuración de empresas, aplica estrategias financieras y operativas en procesos de reestructuración; y evalúa aspectos legales y éticos relacionados con la reestructuración empresarial, integrando sus conocimientos de los principios del derecho Concursal con las necesidades de la empresa.</p>
<p>CONTRATOS CON EL ESTADO</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante aplica los principios y fundamentos de los contratos con el estado, analiza y aplicar la normativa vigente en materia de contratación pública, y desarrolla estrategias efectivas para la elaboración y gestión de contratos con entidades públicas, además de conocer el tratamiento especial en la contratación con el Estado y comprender cómo se presentan, desarrollan y solucionan las diversas situaciones que se derivan de la misma.</p>
<p>REGULACIÓN Y PLANEAMIENTO LABORAL</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante, conocerá los aspectos laborales fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con la regulación laboral y el planeamiento laboral efectivo y legalmente válido, para evitar las contingencias.</p>
<p>REGULACIÓN Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante aplica las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con la regulación tributaria y el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, para evitar las contingencias tributarias. Así mismo, analiza y aplica estrategias de optimización fiscal en diferentes contextos empresariales, evalúa los aspectos legales, éticos y económicos relacionados con la regulación y el planeamiento tributario.</p>
<p>PROPIEDAD INTELECTUAL</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante aplica las leyes y normativas de propiedad intelectual en distintos contextos, evalúa los desafíos legales y éticos relacionados con la protección y gestión de la propiedad intelectual, distinguiendo e identificando los desarrollos que genera o pudiera generar una empresa y que son susceptibles de protección de la propiedad intelectual, enfatizando los beneficios que obtiene con ello la organización.</p>
<p>DERECHO PENAL EN LA EMPRESA</p>	<p>Al final del curso, el participante será capaz de identificar cada uno de los delitos económicos y de la empresa</p>
<p>PREVENCIÓN Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS- ARBITRAJE Y JUNTA DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante aplica técnicas y estrategias de prevención y resolución de controversias en distintos contextos, evalúa los desafíos legales y éticos relacionados con la resolución de disputas proponiendo soluciones efectivas. Así mismo, previene y resuelve conflictos, aplicando sistemas alternativos de resolución de conflictos, como el arbitraje y las Juntas de Resolución de Disputas, con una sólida base doctrinaria, legal y jurisprudencial.</p>
<p>REDACCIÓN LEGAL</p>	<p>Al finalizar el curso, el participante elabora documentos profesionales teniendo en cuenta al destinatario del mensaje, con estructura jurídica clara, con lenguaje preciso y adecuado, respetando las reglas de ortografía y puntuación.</p>

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Nombre de la asignatura	Sumilla
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES	Al finalizar el curso, el participante entiende la estructura, organización, y gestión estratégica de la empresa de modo tal que puede integrar sus conocimientos legales a su desarrollo y crecimiento.
CONTABILIDAD GERENCIAL	Al finalizar el curso el participante conoce el sistema de información gerencial que facilita el uso de instrumentos adecuados para la toma de decisiones.
FINANZAS CORPORATIVAS	Al finalizar el curso, el participante analiza de manera eficiente los resultados financieros de una empresa para la toma de decisiones de corto y largo plazo.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	Al finalizar el curso, el participante genera lineamientos para desarrollar el hábito de la reflexión ética y toman conciencia de la necesidad de mantener un comportamiento de constante reflexión ética tanto a nivel personal como organizacional.