

¿te atreves a SOñar y crear tu futuro?

hagámoslo
juntos



Escuela de
Postgrado



MKT Maestría en
Marketing y Gestión
Comercial

+ Doble Certificación



Clases en Vivo

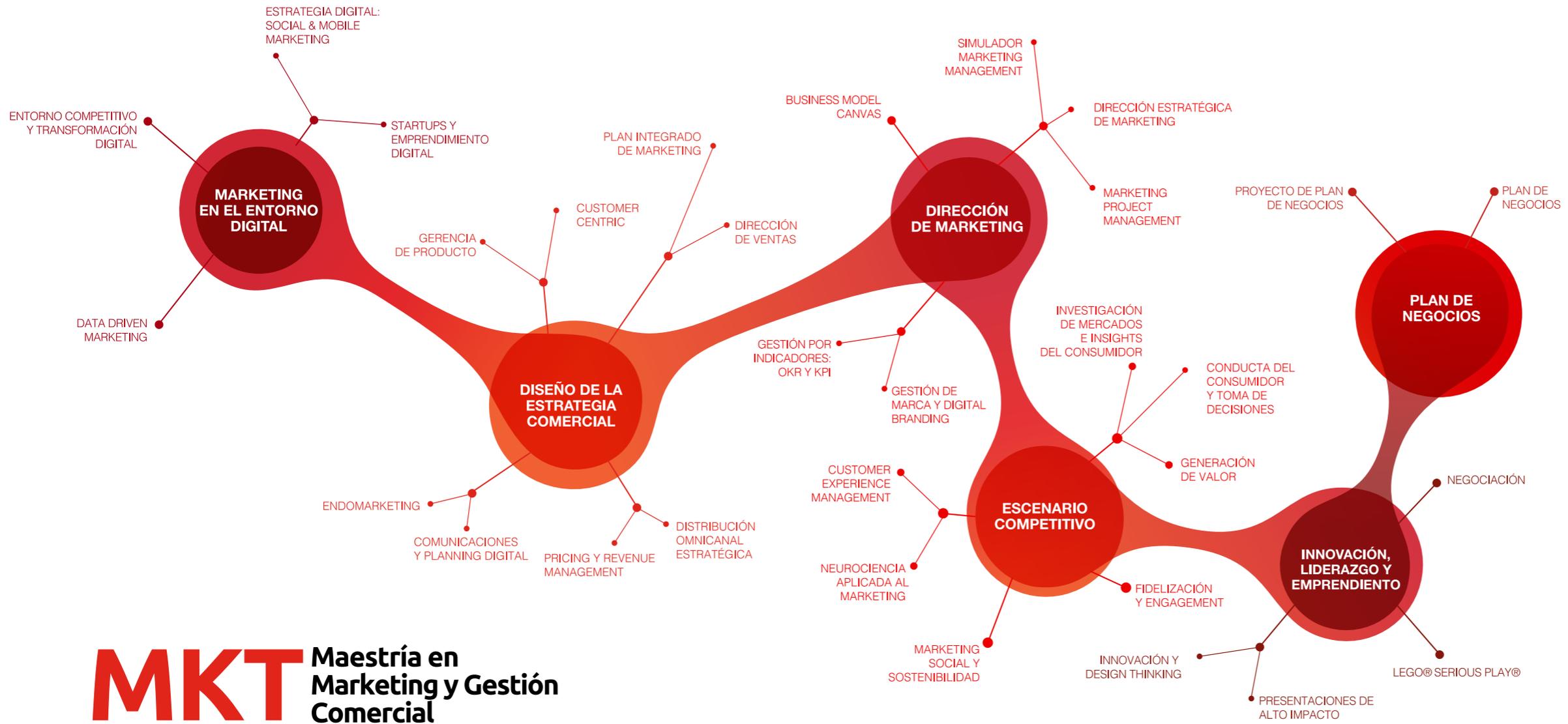


“La maestría está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”.



Liliana Alvarado

Vicerrectora Académica de la UTP
y Directora General de la Escuela
de Postgrado UTP.



una malla diseñada
para **potenciar tu futuro**

MKT Maestría en Marketing y Gestión Comercial

📡 Clases en Vivo



Soy **Liliana Alvarado**,
Vicerrectora Académica de la UTP y
Directora de la Escuela de Postgrado de la UTP.



Beneficios de la Maestría

- **Estrategias enfocadas en el consumidor**

La Maestría desarrolla las competencias necesarias para la planificación e implementación de estrategias comerciales orientadas a la **generación de valor, experiencias inolvidables y el engagement de los consumidores.**

- **Conocimiento profundo del mercado**

La Maestría forma profesionales que **lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores**, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.

- **Capacidad analítica y deductiva**

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de **decisiones estratégicas a través de la gestión de datos**, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.

- **Comunicación 360°**

La Maestría ayudará a generar oportunidades de mercado a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.

- **Neurociencia aplicada al marketing**

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría experiencia en el **uso y herramientas de Neuromarketing.**

- **Evaluación de competencias**

En la EPG nos aseguramos de que nuestros estudiantes logren las competencias generales y específicas ofrecidas en cada programa de maestría. Por ello, todos los estudiantes participan en una medición de competencias, en dos oportunidades, durante sus estudios. Cada estudiante recibe un **informe personalizado con sus resultados, los que permiten identificar oportunidades de mejora.** Esta información nos permite seguir mejorando nuestros procesos formativos, ya que estamos comprometidos con la mejora continua.



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta acreditación internacional de Estados Unidos asegura la calidad académica y promueve la mejora continua de nuestra escuela, destacando la excelencia en nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial, así como en programas de negocio globales.



Para más información

Ingresa a:
postgradoutp.edu.pe/acreditacion-acbsp



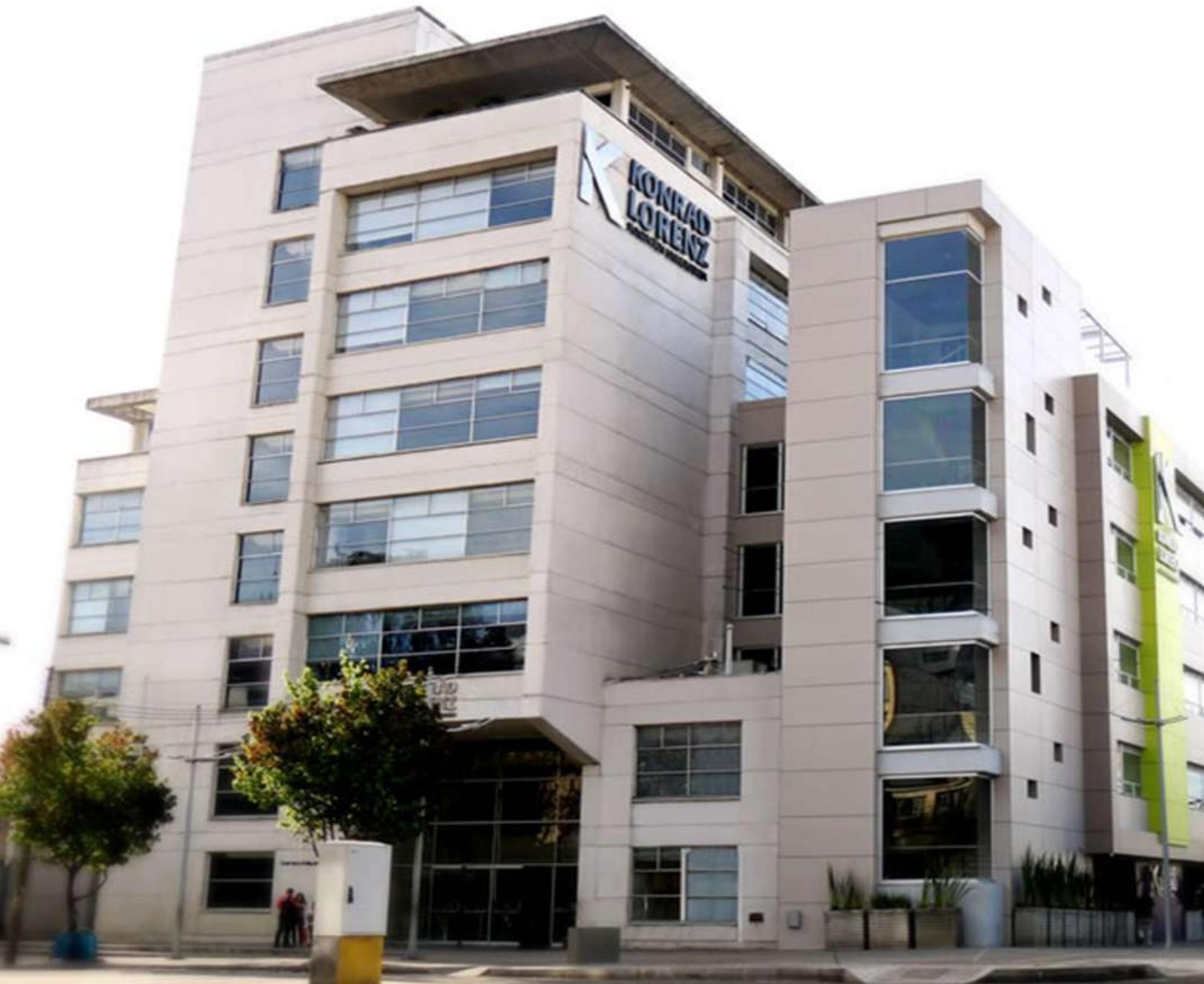
Máster Internacional (Opcional)*

con la European School of
Leadership (EUSCHOOL) de
España 



- Quienes participen en esta Doble Certificación obtendrán un Máster en Transformación Digital y Marketing 5.0 a nombre de EUSCHOOL de España.

*** El Máster es opcional y no está incluida en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**



Además podrás
vivir la experiencia

**Misión Académica
Internacional (Opcional)***
con la Universidad KONRAD
LORENZ de Colombia. 🇨🇴



- Quienes participen de esta Misión podrán especializarse con la Experiencia de Inmersión Internacional en el Comportamiento del Consumidor a nombre de Konrad Lorenz - Colombia.
- * **La Misión Internacional es opcional y no está incluida en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**

Equipo de profesionales
con solidez académica

tu futuro,
inicia aquí



Liliana Alvarado

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro "Brainketing" y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresa, IE. Autor del libro "Sé Feliz Gratis". Es Director de BNI (Asociación de Networking Empresarial más importante del mundo), Ceo en Sé Feliz Coaching, Socio Director en Alive (Empresa de Transformación y Marketing Digital).



Felipe Vanini

Magister Administración, ESAN. PDD, PAD. Ingeniero Industrial, UNT. Gerente General ARAMEUS consultora estratégica en crecimiento. Fue Gerente General Deprodeca (Gloria), Corp. Custer (Consumo Masivo) y Layconsa. Gerente Unidad Negocio/Marketing Supermercados Peruanos, Axur, TQC y otros.



Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

Los **Simuladores de Negocio** tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

Liderazgo que conecta

A través de la metodología **LEGO® Serious Play®** se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de **Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.**



Más detalles de la plana de docentes ingresando a:
www.postgradoutp.edu.pe/maestrías/online-marketing-gestion-comercial

*La escuela de Postgrado de la UTP se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de docentes.

yo elijo mi futuro

elijo **UTP** Escuela de
Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú



Rubén Aldave
raldavem@utp.edu.pe

 **908 826 654**

 **905 448 000**