

## **Maestría en Derecho Empresarial**

### **Innovación y Emprendimiento**

#### **Innovación y Design Thinking**

Al finalizar el curso, el participante agrega valor a su gestión empresarial, aplicando la metodología Design Thinking.

#### **Business Model Canvas**

Al finalizar el curso, el participante desarrolla la habilidad de generar nuevos modelos de negocio e interpretar su funcionamiento mediante la herramienta del lienzo de modelo de negocio (Business Model Canvas) y sus 9 categorías.

#### **Startups y Emprendimiento**

Al finalizar el curso, el participante elabora estrategias para gestionar el capital humano durante un emprendimiento, considerando las tendencias tecnológicas del mercado.

### **Liderazgo**

#### **Liderazgo Gerencial**

Al finalizar el curso, el participante genera estrategias de transformación y liderazgo, considerando el nivel de desarrollo del equipo y la organización.

#### **Lego Serious Play**

Al finalizar el curso, el participante reconoce la importancia de las habilidades blandas, a través de la Metodología Lego® Serious Play®, para replantear su rol diario, así como asumir nuevos retos y desafíos en la gestión empresarial

#### **Presentaciones de Alto Impacto**

Al finalizar el curso el participante construye su estrategia de presentación, considerando el impacto deseado en la audiencia.

## **Negociación**

Al finalizar el curso el participante desarrolla una estrategia de negociación, teniendo en cuenta los principios y principales modelos de negociación, buscando soluciones exitosas que sean beneficiosas para las partes involucradas.

## **Investigación**

### **Proyecto de Investigación I**

Al finalizar el curso, los participantes presentan el capítulo I de su trabajo de investigación, alineando situación problemática, preguntas, objetivos y justificación, aplicando normas APA y lineamientos de metodología de la investigación, demostrando proactividad.

### **Proyecto de Investigación II**

Al finalizar el curso, el participante construye su proyecto de investigación identificando los lineamientos para la obtención del grado de maestro y aplicando los estándares de APA en el registro y uso de fuentes de información. Además, culmina los dos primeros capítulos de su Trabajo de Investigación bajo la normativa APA.

### **Proyecto de Investigación III**

Al finalizar el curso, el participante presenta su trabajo de investigación acorde a su espíritu investigador y conforme al esquema de la universidad para luego ser sustentado en clase. Debe presentarlo respetando la normativa APA.

## **Asesoría Legal Empresarial**

### **Derecho Corporativo**

Al finalizar el curso, el estudiante aplica principios del derecho corporativo. Además, analiza y resuelve problemas legales complejos relacionados con la gestión corporativa, así como desarrollar estrategias legales efectivas para la creación, operación y disolución de corporaciones, evaluando el impacto de la legislación corporativa en las decisiones empresariales.

### **Temas de Derecho Regulatorio**

Al finalizar el curso, el participante aplica los principios del derecho regulatorio, analiza y resuelve desde una visión jurídica e interdisciplinaria problemas legales complejos relacionados con la regulación de diferentes sectores, desarrolla estrategias legales efectivas para cumplir con las normativas regulatorias, y evalúa el impacto de la legislación regulatoria en las decisiones empresariales y en la sociedad.

### **Derecho de la Competencia y Consumidor**

Al finalizar el curso, el participante aplica los principios del derecho de la competencia y del consumidor, analiza y resuelve problemas legales complejos relacionados con la competencia y la protección del consumidor, desarrolla estrategias legales efectivas para prevenir prácticas anticompetitivas y proteger los derechos de los consumidores, así como evaluar el impacto de la legislación de competencia y consumo en las decisiones empresariales y en el mercado.

### **Tendencias de Transformación Digital en el Derecho**

Al finalizar el curso, el participante comprende los principios fundamentales y las implicaciones de la transformación digital en el derecho, aplica tecnologías emergentes en contextos legales, desarrolla estrategias legales para abordar los desafíos y oportunidades presentados por la transformación digital, además de entender el impacto de las nuevas tecnologías digitales sobre el trabajo de los abogados en los estudios legales y las empresas, así como en todo el sistema de justicia.

### **Fusiones y Adquisiciones**

Al finalizar el curso, el participante aplica los conceptos fundamentales y las fases del proceso de fusiones y adquisiciones, analizará las estrategias financieras y legales implicadas en las operaciones y evaluará los aspectos regulatorios, así como las implicaciones económicas de las fusiones y adquisiciones, manejando los principales aspectos jurídicos involucrados en los procesos de fusión y adquisición de empresas.

### **Reestructuración de Empresas**

Al finalizar el curso, el participante comprende los principios fundamentales de la reestructuración de empresas, aplica estrategias financieras y operativas en procesos de reestructuración; y evalúa aspectos legales y éticos relacionados con la reestructuración empresarial, integrando sus conocimientos de los principios del derecho Concursal con las necesidades de la empresa.

### **Contratos con el Estado**

Al finalizar el curso, el participante aplica los principios y fundamentos de los contratos con el estado, analiza y aplica la normativa vigente en materia de contratación pública, y desarrolla estrategias efectivas para la elaboración y gestión de contratos con entidades públicas, además de conocer el tratamiento especial en la contratación con el Estado y comprender cómo se presentan, desarrollan y solucionan las diversas situaciones que se derivan de la misma.

### **Regulación y Planeamiento Laboral**

Al finalizar el curso, el participante, conocerá los aspectos laborales fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con la regulación laboral y el planeamiento laboral efectivo y legalmente válido, para evitar las contingencias.

### **Regulación y Planeamiento Tributario**

Al finalizar el curso, el participante aplica las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con la regulación tributaria y el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, para evitar las contingencias tributarias. Así mismo, analiza y aplica estrategias de optimización fiscal en diferentes contextos empresariales, evalúa los aspectos legales, éticos y económicos relacionados con la regulación y el planeamiento tributario.

### **Propiedad Intelectual**

Al finalizar el curso, el participante aplica las leyes y normativas de propiedad intelectual en distintos contextos, evalúa los desafíos legales y éticos relacionados con la protección y gestión de la propiedad intelectual, distinguiendo e identificando los desarrollos que genera o pudiera generar una empresa y que son susceptibles de protección de la propiedad intelectual, enfatizando los beneficios que obtiene con ello la organización.

### **Derecho Penal en la Empresa**

Al final del curso, el participante será capaz de identificar cada uno de los delitos económicos y de la empresa

### **Prevención y solución de Controversias - Arbitraje y Junta de Resolución de Disputas**

Al finalizar el curso, el participante aplica técnicas y estrategias de prevención y resolución de controversias en distintos contextos, evalúa los desafíos legales y éticos relacionados con la resolución de disputas proponiendo soluciones efectivas. Así mismo, previene y resuelve conflictos, aplicando sistemas alternativos de resolución de conflictos, como el arbitraje y las Juntas de Resolución de Disputas, con una sólida base doctrinaria, legal y jurisprudencial.

### **Redacción Legal**

Al finalizar el curso, el participante elabora documentos profesionales teniendo en cuenta al destinatario del mensaje, con estructura jurídica clara, con lenguaje preciso y adecuado, respetando las reglas de ortografía y puntuación.

### **Gestión Estratégica**

#### **Dirección Estratégica de las Organizaciones**

Al finalizar el curso, el participante entiende la estructura, organización, y gestión estratégica de la empresa de modo tal que puede integrar sus conocimientos legales a su desarrollo y crecimiento.

#### **Contabilidad Gerencial**

Al finalizar el curso el participante conoce el sistema de información gerencial que facilita el uso de instrumentos adecuados para la toma de decisiones.

#### **Finanzas Corporativas**

Al finalizar el curso, el participante analiza de manera eficiente los resultados financieros de una empresa para la toma de decisiones de corto y largo plazo.

#### **Ética y Responsabilidad Corporativa**

Al finalizar el curso, el participante genera lineamientos para desarrollar el hábito de la reflexión ética y toman conciencia de la necesidad de mantener un comportamiento de constante reflexión ética tanto a nivel personal como organizacional.