

¿te atreves a soñar y crear tu futuro?

hagámoslo
juntos



Universidad Tecnológica del Perú

Escuela de
Postgrado

Maestría en
Marketing y Gestión
Comercial

+ Triple Certificación

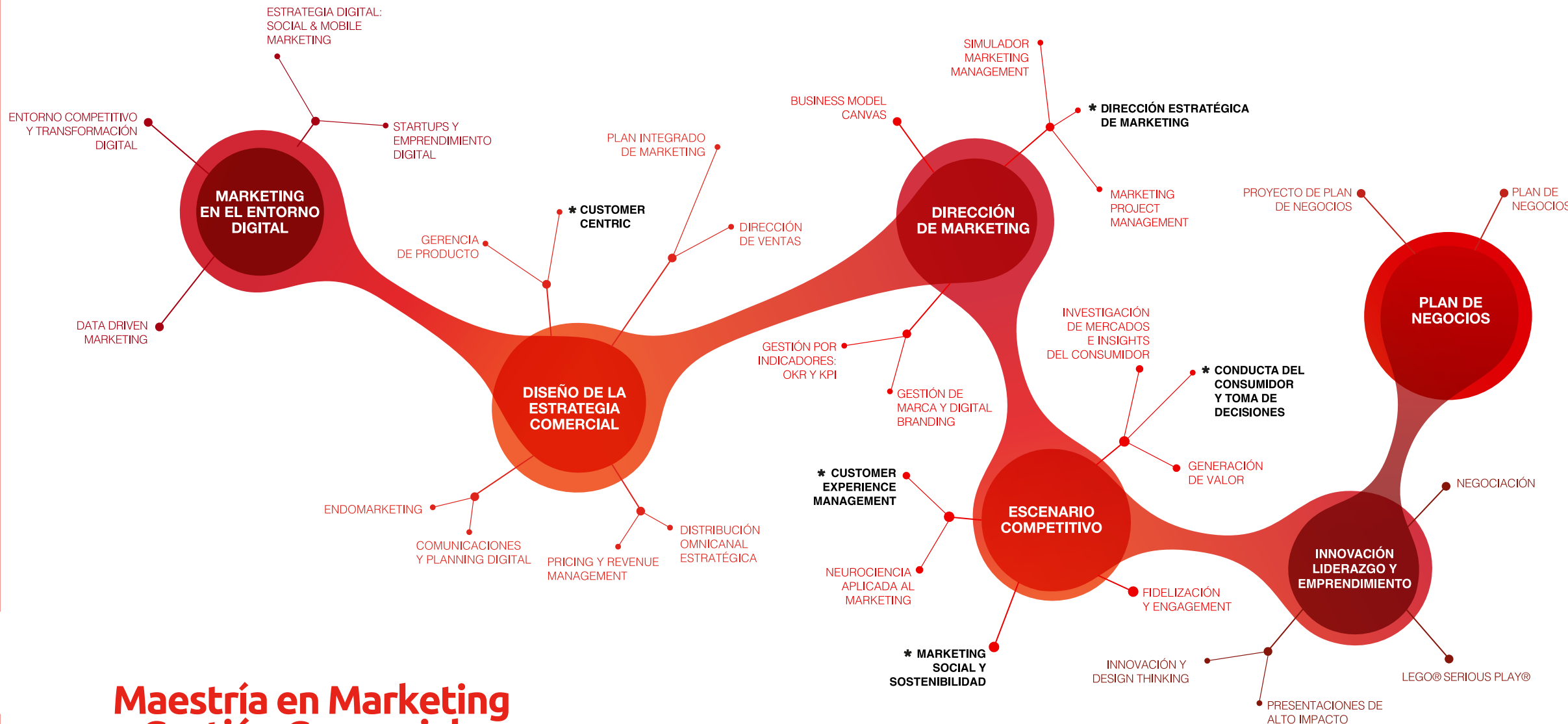


“La Maestría está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”.



Liliana Alvarado
Vicerrectora Académica de la UTP
y Directora General de la Escuela
de Postgrado UTP

una malla diseñada
para potenciar tu
futuro



Maestría en Marketing y Gestión Comercial

*Para la modalidad presencial, estos cursos se programan de manera virtual sincrónica.

Soy **Liliana Alvarado**, Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro "Brainketing" y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.

Potencia tu perfil profesional a través de...

- **El diseño de estrategias de comunicación 360°** integrando medios digitales y tradicionales para lograr un impacto significativo y real en tus consumidores.
- La creación de experiencias de valor en el mercado, mediante **estrategias disruptivas centradas en las necesidades y expectativas humanas, generando conexiones auténticas con el público.**
- El aprendizaje de las tendencias globales del mercado, junto a nuestros **docentes internacionales, para tomar decisiones informadas y competitivas en un entorno en constante cambio.**
- **El desarrollo de planes de marketing sólidos y enfocados en el consumidor**, utilizando métricas y herramientas de neuromarketing para validar estrategias y diferenciar tu marca con un propósito claro y auténtico.



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta acreditación internacional de Estados Unidos asegura la calidad académica y promueve la mejora continua de nuestra escuela, destacando la excelencia en nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial, así como en programas de negocio globales.

Descubre más AQUÍ





Máster Internacional (Opcional)*

con la European School of
Leadership (EUSCHOOL) de
España 



- Quienes participen en esta Doble Certificación obtendrán un Máster en Transformación Digital y Marketing 5.0 a nombre de EUSCHOOL de España.

* **El Máster es opcional y no está en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**



Además podrás
vivir la experiencia (Opcional)*

**Misión Académica
Internacional**
con la Universidad KONRAD
LORENZ de Colombia. 🇨🇴



- Quienes participen de esta Misión podrán especializarse con la Experiencia de Inmersión Internacional en el Comportamiento del Consumidor a nombre de Konrad Lorenz - Colombia.

* **La Misión Internacional es opcional y no está incluida en la inversión de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.**

Equipo de profesionales
con solidez académica

tu futuro inicia aquí



Pilar Tabja

Maestra en Marketing y Gestión Comercial, EPGUTP. Ha sido Directora Creativa y Gerente Corporativa de Comunicación en Belcorp. Especialista en Comunicación Visual, planificación e investigación de Mercado.



Carlos Rodríguez

Ingeniero Electrónico, con Maestría en Marketing en ESAN y un Marketing Science en ESIC. Socio y Co – Fundador de la consultora Consumer Truth – Insights & Strategy.



Oscar Carbajal

Master en Gestión de Empresas de Comunicación, Universidad de Navarra (España). MBA, UPC. CEO de Compulso. Ha sido Gerente Nacional de Ventas en el Grupo El Comercio. Ha sido Commercial Partnerships Director en FOX Latin American Channels.

Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

Nuestra Maestría se enfoca en una metodología de enseñanza que integra la gestión de estrategias de marketing y la optimización de la experiencia del cliente con la evolución del pensamiento estratégico y la mentalidad emprendedora, preparando a profesionales para liderar la transformación en entornos competitivos.

Liderazgo que conecta

A través de la metodología **LEGO® Serious Play®** se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.

Cercanía a la realidad

El Simulador de Negocios tiene la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones **con problemáticas reales del mundo empresarial**.

•**Simulador de decisiones estratégicas**



se unen en alianza e incorporan a su malla el taller de

Biomimicry

**La Creatividad
y la Naturaleza al
servicio del Marketing
y la Gestión
Comercial**

yo elijo mi futuro

elijo **UTP** Escuela de Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú



Rubén Aldave
raldavem@utp.edu.pe

 **923 222 048**

 **905 448 000**