

MAESTRÍA EN FINANZAS EMPRESARIALES Y RIESGO CORPORATIVO

SUMILLAS DE LOS CURSOS

FINANZAS EMPRESARIALES ESTRATÉGICAS

Nombre de la asignatura	Sumilla
Contabilidad Financiera y Gestión de Costos	La finalidad del curso es el análisis de la información financiera y los sistemas de costos utilizados en las organizaciones. Se revisan los principios contables y métodos de costeo relevantes para la toma de decisiones.
Análisis de Estados Financieros	El curso aborda técnicas avanzadas para interpretar, evaluar y proyectar la situación financiera de una empresa. Se profundiza en indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia, así como en el análisis de flujo de caja. Los estudiantes desarrollan capacidad para detectar riesgos y oportunidades a partir de la información financiera.
Gestión de Portafolios y Planificación de Inversiones	La finalidad del curso es desarrollar estrategias de construcción y administración de portafolios basadas en modelos modernos de riesgo y retorno. Se estudian diversificación, frontera eficiente, CAPM y estrategias activas y pasivas. Se aplican herramientas para diseñar planes de inversión alineados a perfiles de riesgo y objetivos.
Planeamiento Tributario y Derecho Corporativo	El curso desarrolla criterios para optimizar decisiones empresariales considerando el marco tributario y legal. Se analizan estructuras societarias, obligaciones fiscales, incentivos tributarios y aspectos legales relevantes para operaciones corporativas.
Finanzas Corporativas	La finalidad del curso es analizar decisiones estratégicas que determinan la estructura financiera de la empresa. Se abordan políticas de capital, apalancamiento, costo de capital, dividendos y gestión del valor para el accionista. Asimismo se aplican estrategias en base al análisis financiero de los Estados Financieros, con ratios (liquidez, endeudamiento, rentabilidad, gestión), Vertical, horizontal, etc, así mismo utilización de métricas e indicadores como EBITDA, PER, etc. que permiten tomar decisiones en base a resultados históricos.

Nombre de la asignatura	Sumilla
Evaluación Económico-Financiera de Proyectos	El curso desarrolla metodologías para analizar la viabilidad económica y financiera de inversiones empresariales. Se revisan flujos de caja, tasa de descuento, análisis de sensibilidad, riesgo y escenarios. Durante el curso se evalúan proyectos, que implican inversiones y saber si darán valor a la empresa a futuro, empleando herramientas financieras diferentes: Flujo de caja, VAN, TIR, IB/C, PB, ROI, para lo cual se sigue un método que incorpora cada etapa. También se consideran aspectos regulatorios, sectoriales y de sostenibilidad.
Financial Modeling	El curso aborda, a través del uso de un simulador, el proceso de construir representaciones matemáticas y computacionales de la situación financiera de una empresa, proyecto o inversión, con el objetivo de analizar su desempeño, evaluar riesgos y tomar decisiones estratégicas para proyectar estados financieros, valorar empresas y simular escenarios.
Gestión de Fideicomisos	El curso abarca el estudio y aplicación de los principios, normativas y prácticas para la administración eficiente de fideicomisos, instrumentos jurídicos y financieros que permiten transferir bienes o derechos a un fiduciario para cumplir un fin específico en beneficio de terceros. El curso aborda aspectos legales, financieros y operativos que garantizan transparencia y cumplimiento.

RIESGO CORPORATIVO

Nombre de la asignatura	Sumilla
Gestión Integral de Riesgos	El curso aborda los principios y metodologías para identificar, medir y mitigar riesgos financieros, operativos y estratégicos. Se estudian marcos internacionales y enfoques de riesgo corporativo. También se analiza cómo los riesgos impactan las decisiones financieras y la sostenibilidad del negocio.
Gestión y Medición del Riesgo de Crédito	El curso aborda metodologías cuantitativas y cualitativas para evaluar la solvencia de personas y empresas. Se estudian modelos de scoring y marcos regulatorios como Basilea. Asimismo, se desarrollan criterios para estructurar políticas de crédito y monitoreo de portafolios.
Financial Reporting & Analysis: Gestión del Financiamiento Estructurado	El curso desarrolla habilidades para analizar información contable y financiera, aplicar normas internacionales y generar reportes útiles para la toma de decisiones estratégicas y negociación para la obtención de financiamientos via emisión de bonos, acciones o crédito con instituciones como Bancos, Financieras, etc. También se aborda la gestión de deuda, el levantamiento inversión, y el levantamiento de deuda.

FINANZAS EMPRESARIALES ESTRATÉGICAS

Nombre de la asignatura	Sumilla
Economía en Entorno Actual	Al finalizar el curso, el participante analiza las relaciones entre la demanda y oferta en los mercados, y analiza la información sobre los principales agregados económicos y los instrumentos de política económica, utilizando adecuadamente las principales herramientas de la teoría microeconómica y macroeconómica
Behavioral Finance	El curso aborda el estudio de cómo los factores psicológicos y emocionales influyen en las decisiones financieras de individuos y mercados. Este enfoque combina economía, finanzas y psicología para explicar comportamientos que se apartan de la racionalidad tradicional, como sesgos cognitivos, heurísticas y reacciones ante el riesgo.
Gestión de Mercados Financieros	La finalidad del curso es analizar el funcionamiento de los mercados de capitales, dinero y renta fija. Se revisan instrumentos financieros, mecanismos de negociación, estructuras de mercado y agentes participantes. Además, se analizan factores que influyen en precios, liquidez y volatilidad.
Corporate Valuation: Valorización de Empresas	El curso aborda los métodos y herramientas para determinar el valor económico de una empresa, considerando sus activos, flujos futuros, riesgos y condiciones de mercado. El curso desarrolla competencias para aplicar técnicas de valoración de empresas en procesos de inversión, fusiones, adquisiciones y toma de decisiones estratégicas.
Fusiones, Adquisiciones, Private Equity y Venture Angels	<p>El curso aborda procesos de compraventa de empresas, due diligence, estructuración de acuerdos y valoración para M&A. Se estudia el funcionamiento de fondos de private equity, estrategias de inversión, salidas y gobierno corporativo.</p> <p>Asimismo, el curso también desarrolla Private Equity, Venture Angels y los procesos relacionados a la inversión o financiación, sin intermediación de instituciones financieras, que se solicitan para financiar startups o empresas en etapa de crecimiento</p>

Nombre de la asignatura	Sumilla
Gestión de Opciones y Derivados Financieros	El curso aborda los instrumentos derivados (futuros, opciones, swaps) y su aplicación en la cobertura de riesgos, especulación y estrategias financieras. El curso desarrolla competencias para valorar estos instrumentos, comprender su funcionamiento en los mercados y diseñar estrategias de gestión que optimicen el rendimiento y minimicen riesgos.
IA aplicada a Finanzas y Fintech	El curso desarrolla cómo las tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) transforman los servicios financieros y las soluciones Fintech. El curso aborda herramientas y modelos de IA para análisis predictivo, automatización, gestión de riesgos y optimización de procesos, preparando a los participantes para aplicar estas innovaciones en banca, inversiones y pagos digitales.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Nombre de la asignatura	Sumilla
Gestión Estratégica	La finalidad del curso es profundizar los conceptos y técnicas fundamentales de la estrategia. El participante desarrolla competencias para asumir roles de liderazgo para la toma exitosa de decisiones considerando las ventajas competitivas y la generación de resultados. Los temas a desarrollar son: Análisis del Entorno, Capacidad Estratégica, Propósito Estratégico, Cultura y Estrategia, entre otros
Analítica de Negocios aplicada a las Finanzas	El curso desarrolla el estudio y aplicación de técnicas de análisis de datos, modelos estadísticos y herramientas tecnológicas para optimizar la toma de decisiones financieras. El curso integra conceptos de Business Intelligence, Big Data y analítica predictiva para evaluar riesgos, proyectar escenarios y mejorar la eficiencia en la gestión financiera.
Gestión por Resultados OKR y KPI	La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar un modelo de gestión de resultados definiendo el conjunto de indicadores de gestión organizacional trascendentes (KPIs) como una herramienta eficiente para el cumplimiento de los objetivos que la organización se ha establecido. Además, deberá de conocer de las metodologías de Objetivos y Resultados Claves (OKR) de manera complementaria al Balanced Scorecard lo cual permitirá establecer un modelo de gestión óptimo.

LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Nombre de la asignatura	Sumilla
Innovación y Design Thinking	La innovación se ha convertido en una incipiente necesidad en la gestión financiera para evolucionar en entornos cada vez más dinámicos. Las estrategias y métodos tradicionales para la gestión están dando paso a metodologías conocidas como “lean” en las que, la creatividad y el pensamiento de diseño se convierten en los motores y dónde el centro de todo desarrollo se enfoca en las personas (A Human centered design).
Mindset para el Liderazgo	En este curso se busca que los participantes desarrollen su capacidad para ejercer cambios en su entorno como líderes en Finanzas Empresariales y Riesgo Corporativo para las empresas. En ese sentido, a partir de la identificación de los aspectos claves para propiciar transformación, autoconocimiento, ejercicio del diálogo y desarrollo de técnicas de influencia, los participantes incrementarán sus habilidades para constituirse en agentes de cambio en la gestión empresarial
Lego Serious Play	La gestión de Finanzas Empresariales y Riesgo Corporativo se realiza en un entorno de constante cambio, lo cual requiere el desarrollo de habilidades blandas (Soft Skills) para afrontar esta realidad. Por ello, es importante identificar herramientas que permitan innovar y transformar la visión de los profesionales del sector.

INVESTIGACIÓN

Nombre de la asignatura	Sumilla
Proyecto de Investigación I	La finalidad de este curso es introducir y guiar a los estudiantes en el desarrollo de trabajos de investigación aplicados a Finanzas Empresariales y Riesgo Corporativo en las empresas. Se enfoca en la identificación de problemas relevantes, la formulación de preguntas de investigación, la definición de objetivos y la delimitación del alcance del trabajo. También aborda la construcción del marco teórico y diseño el marco metodológico de su trabajo de investigación
Proyecto de Investigación II	La final de este curso es la recolección de datos que soporten su investigación, con el objetivo de completar su proyecto, enfocándose en el análisis de resultados, la aplicación práctica del proyecto y la preparación para la defensa oral. También abarca la redacción del informe final.