

MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT

GERENCIA DE PROYECTOS

FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El curso aborda los principios que guían el actuar de los profesionales en proyectos y sirven de base para el liderazgo y la generación de valor a las iniciativas estratégicas. Este enfoque se centra en maximizar la entrega de valor, que va más allá del entregable en sí mismo, para enfocarse en los resultados (outcomes) del proyecto.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS I

Este curso profundiza en la mecánica de la dirección de proyectos, centrándose en las Áreas de Enfoque de Iniciación y Planificación (Initiating and Planning Focus Areas). El contenido se basa en la aplicación de procesos detallados (no prescriptivos) en los Dominios de Desempeño de Interesados, Recursos, Alcance, Cronograma, Finanzas y Riesgos.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS II

El curso garantiza que los siete Dominios de Desempeño funcionen como un sistema integrado e interdependiente durante la ejecución. Se enfatiza el control integrado de cambios, la gestión avanzada de riesgos (Implementación de Respuestas), y la supervisión de las líneas base (Alcance, Cronograma y Costo). La Adaptación de los procesos se estudia como un mecanismo continuo de mejora operativa, y la Inteligencia Artificial (IA) se utiliza transversalmente como una herramienta de aumento (Augmentation) para optimizar el control, el pronóstico y el apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

PROYECTOS I

Este curso se centra en el Estándar para la Dirección de Proyectos (ANSI/PMI 99-001-2025), el cual ha evolucionado hacia un enfoque basado en seis principios de dirección de proyectos simplificados y accionables. La gestión de proyectos continúa siendo la aplicación de conocimientos, habilidades y artefactos de gestión para satisfacer los requerimientos del proyecto.

PROYECTOS II

Este curso se enfoca en la aplicación de los procesos detallados (no prescriptivos) correspondientes a las Áreas de Enfoque de Ejecución, Monitoreo y Control, y Cierre (Executing, Monitoring and Controlling, and Closing Focus Areas).

PREPARACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN PMP®

El curso prepara a los participantes para la Certificación PMI® a través de la disciplina de la Dirección de Proyectos, usando el enfoque PMBOK®. El participante dominará la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas de la disciplina para el desarrollo exitoso de proyectos, asegurando la comprensión del Sistema de Entrega de Valor y la integración de los siete Dominios de Desempeño y las cinco Áreas de Enfoque

TÓPICOS AVANZADOS DE PROJECT MANAGEMENT

El curso aborda el conocimiento y aprovechamiento de los tópicos relacionados a la Dirección de proyectos mejora las capacidades de los diversos actores que intervienen durante el ciclo de vida del proyecto y genera una sinergia de esfuerzos y trabajos relacionados con las metas, permitiendo gestionar los riesgos y asegurando la adhesión de los interesados en el entorno del proyecto.

GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS

Este curso explora la alineación estratégica como el factor determinante del éxito organizacional, estableciendo el vínculo esencial entre la visión ejecutiva y la ejecución operativa. Se centra en la aplicación de los estándares para la Gestión de Programas y la Gestión de Portafolio, con especial énfasis en la Gobernanza de PPP (Portafolios, Programas y Proyectos).

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE PROYECTOS

ANÁLISIS DEL NEGOCIO Y REQUERIMIENTO

El curso busca desarrollar en los participantes la capacidad para comprender los factores de éxito en la gestión moderna de proyectos, así como dar a conocer las nuevas tendencias y perspectivas a las que los gerentes de proyectos se enfrentan cada día y para lo cual es necesario romper ciertos paradigmas y desarrollar nuevas habilidades.

HERRAMIENTAS DE GERENCIA DE PROYECTOS

En el presente curso, se repasan herramientas disponibles para la administración de proyectos y se contextualizan en conjunto con los procesos de la dirección de proyectos, basándose en el marco de la Guía del PMBOK, Octava Edición. Se examina cómo estas herramientas se alinean con los siete Dominios de Desempeño y las cinco Áreas de Enfoque.

METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y PROYECTOS SECTORIALES

El participante interioriza los conceptos relacionados del enfoque ágil, su aplicación a la dirección de proyectos. A su vez, revisa y aplica el marco de trabajo Scrum sobre un caso real aplicativo propuesto.

INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

Al finalizar el curso, el participante entiende la necesidad de la innovación para negocios exitosos, desarrolla la habilidad de generar nuevos modelos de negocio, productos o servicios basados en la metodología del Design Thinking, en el marco de la filosofía empresarial “Lean”, así como la gestión de la innovación como elemento clave en la competitividad de su compañía.

START-UPS Y EMPRENDIMIENTO

Este curso dará el participante la oportunidad de poner en práctica conocimientos adquiridos en cursos anteriores que junto a los nuevos le permitirán atravesar el camino para hacer una start-up. Asimismo, el curso le ofrecerá herramientas para la gestión de una start-up en su etapa inicial.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL TALENTO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La finalidad de este curso es introducir, debatir y aplicar aspectos claves relativos a la gestión estratégica de los negocios en general y específicamente al proceso de formulación y toma de decisiones estratégicas.

MINDSET PARA EL LIDERAZGO

Al finalizar el curso, el participante aplicará herramientas, técnicas y estilos de liderazgo distintos para generar transformación en su entorno teniendo en cuenta la situación en la que se encuentra.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS APLICADA A LA EMPRESA

Al finalizar el curso, el participante interioriza los elementos necesarios para comprender la gestión de programas y portafolios dentro los planes de desarrollo de las organizaciones, y los medios a través de los cuales, los proyectos se alinean con el negocio, con el fin de incrementar las posibilidades de éxito de las metas y objetivos delineados en la dirección estratégica de la organización.

ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS Y MARCO LEGAL

Durante el desarrollo del curso, se identifica los principales riesgos que se presentan en la ejecución de proyectos. Además, se mitiga, mediante recursos administrativos y jurídicos, los riesgos identificados y, de ser el caso, plantear estrategias para la gestión del proyecto.

ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA TIEMPOS DE CAMBIO

La finalidad de este curso es aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la estrategia a escenarios de cambio. El participante desarrolla competencias para asumir roles de liderazgo para la toma exitosa de decisiones considerando las ventajas competitivas y las oportunidades de los escenarios a los que se enfrenta.

BALANCED SCORECARD

Al finalizar el curso, el participante identifica, establece, discute y aplica a casos prácticos, los conceptos fundamentales, enfoques prácticos y estrategias para una adecuada y eficiente gestión de proyectos con el uso del Cuadro de Mando Integral.

GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN

El curso se basa en el diseño de estrategias de comportamiento organizacional con proyección a la evolución de la empresa en el tiempo. Se afianza el compromiso del personal para generar un clima laboral adecuado, favoreciendo la productividad y reduciendo la rotación de los colaboradores y la resistencia al cambio a programas y proyectos estratégicos.

SIMULADOR BUSINESS MANAGEMENT

Al finalizar el curso, el participante desarrolla habilidades para la toma de decisiones estratégicas y operativas en todas las áreas de una empresa, en base a un enfoque orientado a la generación de resultados, conocimiento del mercado e integración entre las diferentes áreas funcionales y los procesos clave de una empresa.

GESTIÓN FINANCIERA Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Este curso brinda un conjunto de herramientas conceptuales, así como las técnicas y procedimientos que contribuyen en la generación de valor para la empresa y los accionistas. Además, incorpora los temas centrales de la evaluación de proyectos, como la construcción de los flujos de caja, los indicadores de rentabilidad, estrategias de financiamiento y la introducción del riesgo en la toma de decisiones de inversión.

PROYECTOS POR ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

El curso aborda las diversas modalidades de inversión privada para la provisión de infraestructura pública y en especial cómo las Asociaciones Público-Privadas contribuyen condicha provisión. Además, se analiza la inversión privada en el Perú y América Latina, las fases del proceso de las APPs, haciendo énfasis en la fase de estructuración (asignación de riesgos, mecanismos de pago y obligaciones de las partes).

CONTABILIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA

Al finalizar el curso, el participante conoce y comprende el lenguaje de los negocios, clasifica e interpreta la información financiera a través de los estados financieros, conoce y pone en práctica las diferentes herramientas que provee la contabilidad desde el punto de vista de usuario de la información para permitirle tomar decisiones gerenciales que conlleven a generar valor en la organización.

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

El curso desarrolla el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones con el fin de conocer la formulación y evaluación de Proyectos de inversión pública y de las nuevas modalidades de inversión, aplicando la metodología tendiente a optimizar el uso de los recursos en el marco de la normativa vigente.

HABILIDADES DE LIDERAZGO

LEGO SERIOUS PLAY

El curso brinda la oportunidad de vivir una experiencia con una metodología innovadora y 100% práctica como Lego® Serious Play®. Se desarrolla una visión compartida de los agentes que impactan en las organizaciones y en el logro de objetivos de los proyectos. Para ello, abordan los temas: autoconocimiento, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.

NEGOCIACIÓN EFECTIVA

El curso de naturaleza teórico-práctica brinda a los participantes conocimientos y técnicas necesarias para conducir eficazmente procesos de negociación bajo un enfoque ganar-ganar en compras, ventas, relaciones laborales y conflictos de interés.

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO

Al finalizar el curso, el participante desarrolla la confianza necesaria para manejar a una audiencia, y las herramientas que estimulan su participación, y así como la posibilidad de proyectar una imagen dinámica, de seguridad y confianza que le permita alcanzar determinados objetivos de comunicación.

LIDERAZGO EMPRESARIAL

En este curso se busca que los participantes desarrollen su capacidad para ejercer cambios en su entorno independientemente de si poseen o no autoridad formal. En ese sentido, a partir de la identificación de los aspectos claves para propiciar transformación, el autoconocimiento, del ejercicio del diálogo y del desarrollo de técnicas de influencia, los participantes incrementarán sus habilidades para constituirse en agentes de cambio.

INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE TESIS

El presente curso pertenece al área de investigación, es de carácter teórico-práctico, y tiene como propósito desarrollar competencias investigativas, aplicando las Normas de redacción APA en la elaboración del planteamiento de la investigación, precisando descripción del problema y propósito del proyecto a investigar, así como los objetivos, la justificación, las restricciones y las limitaciones del trabajo de investigación.

TESIS I

El curso comprende el desarrollo de los capítulos de marco referencial, marco teórico y marco metodológico del trabajo de investigación de la maestría en Project Management, con el fin de producir un documento coherente y original que aporte valor a la dirección de proyectos y que sea un referente para futuras investigaciones.

TESIS II

El curso comprende el desarrollo de los capítulos de aplicación en el proyecto, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación de la maestría en Project Management, con el fin de producir un documento coherente y original que aporte valor a la dirección de proyectos y que sea un referente para futuras investigaciones.