

¿te atreves a soñar y crear tu futuro?

hagámoslo
juntos



Universidad Tecnológica del Perú

Escuela de
Postgrado

Maestría en
Marketing y Gestión
Comercial

+Doble Certificación

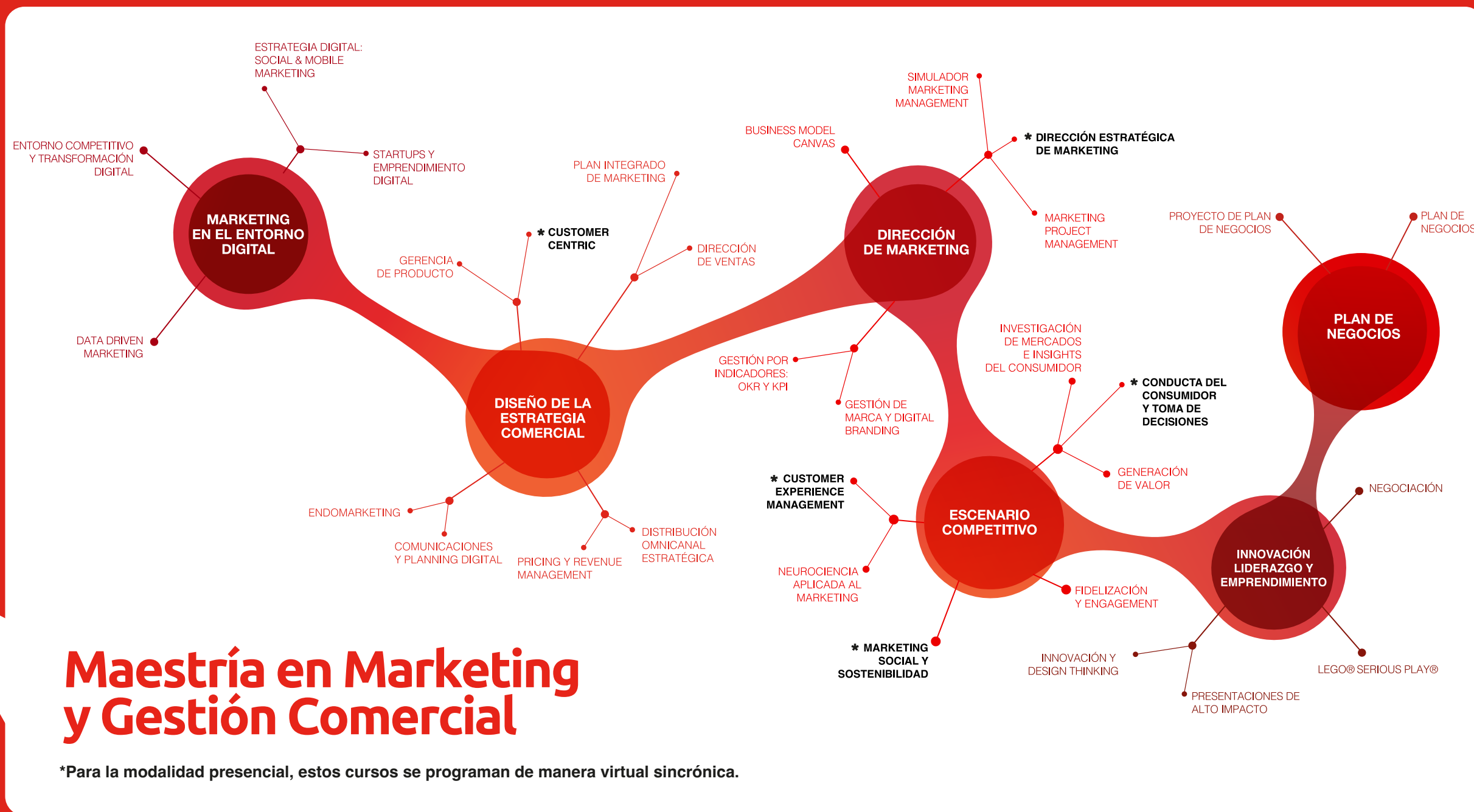


“La Maestría está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”.



Liliana Alvarado
Vicerrectora Académica de la UTP
y Directora General de la Escuela
de Postgrado UTP

una malla diseñada
para potenciar tu
futuro



*La EPGUTP podrá realizar modificaciones y/o actualizaciones en la plana docente y/o en los contenidos de los cursos, cuando ello resulte necesario para garantizar la pertinencia y excelencia académica del programa.

Potencia tu perfil profesional a través de...

- **El diseño de estrategias de comunicación 360°** integrando medios digitales y tradicionales para lograr un impacto significativo y real en tus consumidores.
- La creación de experiencias de valor en el mercado, mediante **estrategias disruptivas centradas en las necesidades y expectativas humanas, generando conexiones auténticas con el público.**
- El aprendizaje de las tendencias globales del mercado, junto a nuestros **docentes internacionales, para tomar decisiones informadas y competitivas en un entorno en constante cambio.**
- **El desarrollo de planes de marketing sólidos y enfocados en el consumidor,** utilizando métricas y herramientas de neuromarketing para validar estrategias y diferenciar tu marca con un propósito claro y auténtico.



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta acreditación internacional de Estados Unidos asegura la calidad académica y promueve la mejora continua de nuestra escuela, destacando la excelencia en nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial, así como en programas de negocio globales.

Soy **Liliana Alvarado**, Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro "Brainketing" y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.



Tu futuro inicia aquí

Equipo de profesionales con solidez académica



Pilar Tabja

Maestra en Marketing y Gestión Comercial, EPGUTP. Ha sido Directora Creativa y Gerente Corporativa de Comunicación en Belcorp. Especialista en Comunicación Visual, planificación e investigación de Mercado.



Carlos Rodriguez

Ingeniero Electrónico, con Maestría en Marketing en ESAN y un Marketing Science en ESIC. Socio y Co – Fundador de la consultora Consumer Truth – Insights & Strategy.



Oscar Carbajal

Master en Gestión de Empresas de Comunicación, Universidad de Navarra (España). MBA, UPC. CEO de Compulso. Ha sido Gerente Nacional de Ventas en el Grupo El Comercio. Ha sido Comercial Partnerships Director en FOX Latin American Channels.

*La EPGUTP podrá realizar modificaciones y/o actualizaciones en la plana docente y/o en los contenidos de los cursos, cuando ello resulte necesario para garantizar la pertinencia y excelencia académica del programa.

Doble Certificación

Obtén una doble certificación en España.

*El Máster es opcional y no está incluido en el precio.





Misión Académica

Vive la experiencia de la **Inmersión Internacional en el Comportamiento del consumidor*** a nombre de la Universidad Konrad Lorenz de Colombia.

*El Misión Internacional es opcional y no está incluido en la inversión de la Maestría.

4 Certificaciones 1 Maestría

Fortalece tu perfil profesional con 4 certificaciones orientadas al diseño de estrategias comerciales y de marketing en un mercado cada vez más digital y competitivo.

- Innovación Empresarial y Generación de Valor
- Gestión de Clientes y Estrategia Comercial
- Estrategias de Branding y Emprendimiento
- Marketing Estratégico y Liderazgo Comercial





Michael Meza
mmezava@utp.edu.pe

 **934 519 818**

 **905 448 000**