

MKT

Maestría en Marketing y Gestión Comercial



Janice Ortiz

Graduada de la **Maestría en la EPGUTP**,
Gerente de Marketing, Entrenamiento
y Eventos TIENS, le gusta Pintar y leer
temas de Desarrollo Personal.

TE CONECTA
con tu futuro...

“La Maestría en Marketing y Gestión Comercial
está enfocada en los clientes. Desarrolla las
competencias necesarias de planificación e
implementación de estrategias que garantizan
la generación de valor y el engagement
de nuestros consumidores”

Liliana Alvarado, Directora #EPGUTP



Beneficios de la Maestría



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta Acreditación Internacional de Estados Unidos garantiza la calidad académica de nuestra Escuela, además, destaca y promueve la mejora continua de los procesos. Reconoce la excelencia en la enseñanza de nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial así como en los programas de negocio en todo el mundo.

Para más información ingresa a:
postgradoutp.edu.pe/acreditacion-acbsp

Foco en el consumidor

La Maestría forma profesionales que lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.

Capacidad analítica y deductiva

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de decisiones estratégicas a través de la gestión de datos, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.

Comunicación 360°

El egresado estará en capacidad de generar oportunidades de mercado a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.

Neurociencia aplicada al marketing

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría un conocimiento profundo de cómo decide y aprende el consumidor y la importancia de las emociones en sus decisiones.

Medición de Competencias

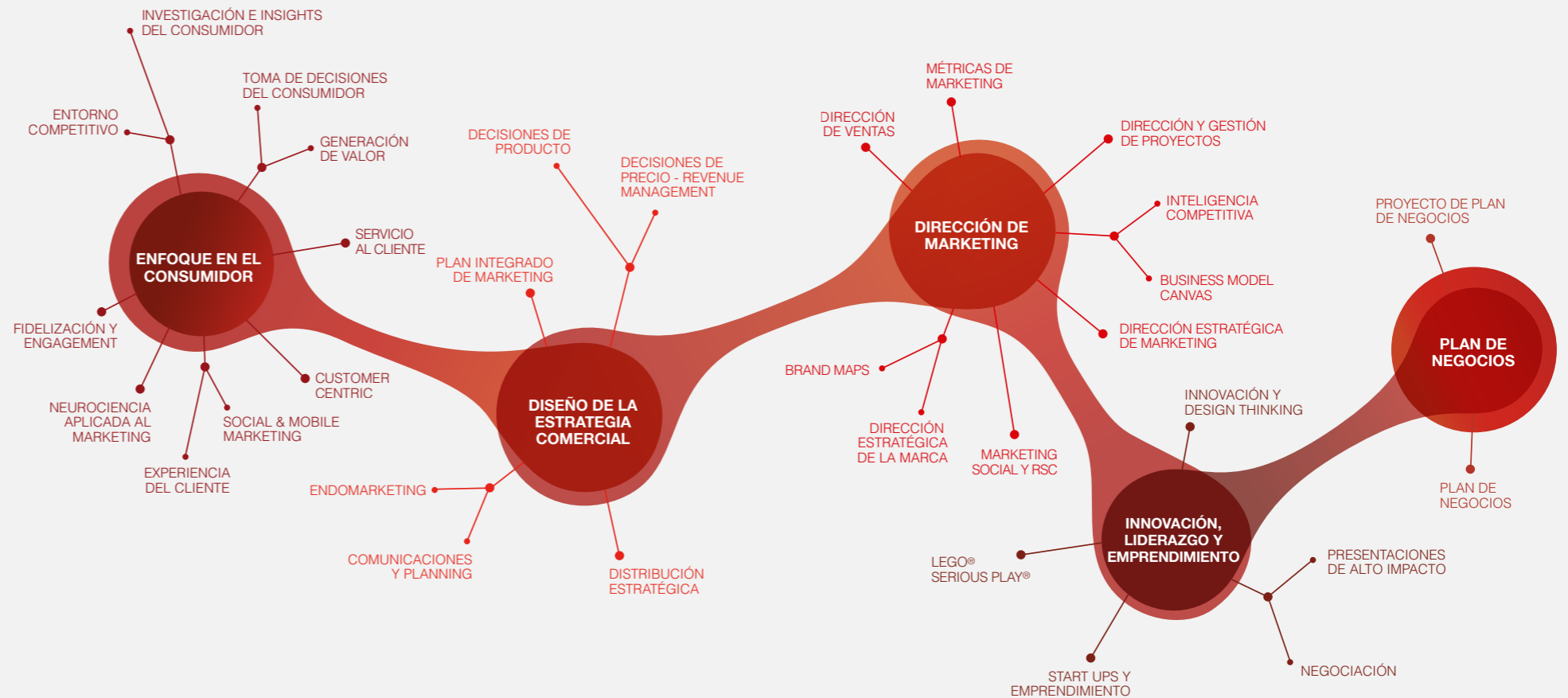
Nos aseguramos de que nuestros estudiantes logren las competencias generales y específicas ofrecidas en cada Maestría. Cada estudiante recibe un informe personalizado, los que permiten identificar oportunidades de mejora.

MKT

Maestría en Marketing y Gestión Comercial



Soy Janice Ortiz, **Graduada de la Maestría en la EPGUTP**, Gerente de Marketing, Entrenamiento y Eventos TIENS, le gusta Pintar y leer temas de Desarrollo Personal.



Beneficios de la Maestría

Programa Internacional EOI - España

Programa opcional “Directivos Digitales Claves en la Transformación”

El entorno actual exige profesionales preparados para abordar la transformación digital. Por este motivo, nuestros estudiantes de Maestrías estuvieron una semana aprendiendo sobre Economía Digital, Claves del Big Data, Marketing Digital, entre otros.



Más detalles de
la plana docente

Ingresando a:
www.postgradoutp.edu.pe/maestrias/marketing-gestion-comercial

Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

Los simuladores de negocio tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

Liderazgo que conecta

A través de la metodología LEGO® Serious Play® se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.

Equipo de profesionales que te conectarán con tu futuro



“Soy Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Autora del libro ‘Brainketing’. Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association y **Directora de la Escuela de Postgrado UTP**”.

Liliana Alvarado



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresa, IE. Autor del libro “Sé Feliz Gratis”. Es Director de BNI (Asociación de Networking Empresarial más importante del mundo), Ceo en Sé Feliz Coaching, Socio Director en Alive (Empresa de Transformación y Marketing Digital).



Más detalles de la plana docente

Ingresando a:

www.postgradoutp.edu.pe/maestrias/marketing-gestion-comercial



UTP Escuela de
Postgrado
Universidad Tecnológica del Perú


origgen
Biomimicry Perú

se unen en alianza e incorporan a su malla el taller de

Biomimicry

**La Creatividad
y la Naturaleza
al servicio del
Marketing y la
Gestión Comercial**




Más información
del taller aquí

www.postgradoutp.edu.pe/sites/default/files/taller_biomimicry_mkt.pdf



Yackelyn Uculma
yuculmana@utp.edu.pe

 **933 861 336**

TE CONECTA con tus metas...