

MKT

Maestría en Marketing y Gestión Comercial

- + Especialización en **Marketing Digital**
- + Misión de Estudios **U. Konrad Lorenz, Colombia**  (opcional)*
- + Taller **Biomimicry**

Alex Morán

Graduado de la Maestría en EPGUTP, Chief Marketing Officer LATAM de GuruSoft Ecuador y especialista en Marketing de Contenidos y Branding Design. Le gusta leer y el diseño gráfico.



TE CONECTA
con tu futuro...

“La Maestría en Marketing y Gestión Comercial
está enfocada en los clientes. Desarrolla las
competencias necesarias de planificación e
implementación de estrategias que garantizan
la generación de valor y el engagement
de nuestros consumidores”

Liliana Alvarado, Directora #EPGUTP



Beneficios de la Maestría



Accreditation Council For Business Schools and Programs

Esta Acreditación Internacional de Estados Unidos garantiza la calidad académica de nuestra Escuela, además, destaca y promueve la mejora continua de los procesos. Reconoce la excelencia en la enseñanza de nuestra Maestría en Marketing y Gestión Comercial así como en los programas de negocio en todo el mundo.

Más información ingresa a:
postgradoutp.edu.pe/acreditacion-acbsp

Especialización en Marketing Digital en alianza con Netzum

Aprenderás a generar estrategias de marketing digital contemplando canales innovadores e influencers. Con la especialización en formato online - asincrónica administrarás las redes sociales (FB, IG y Tiktok), la segmentación del público objetivo, la creación de campañas digitales y la función de un community manager. Además entenderás cómo aporta el trabajo de un influencer en el posicionamiento de una marca. Incluye Certificado en alianza con Netzum.

Foco en el consumidor

La Maestría forma profesionales que lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.

Capacidad analítica y deductiva

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de decisiones estratégicas a través de la gestión de datos, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.

Comunicación 360°

El egresado estará en capacidad de generar oportunidades de mercado a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.

Neurociencia aplicada al marketing

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría un conocimiento profundo de cómo decide y aprende el consumidor y la importancia de las emociones en sus decisiones.

Medición de Competencias

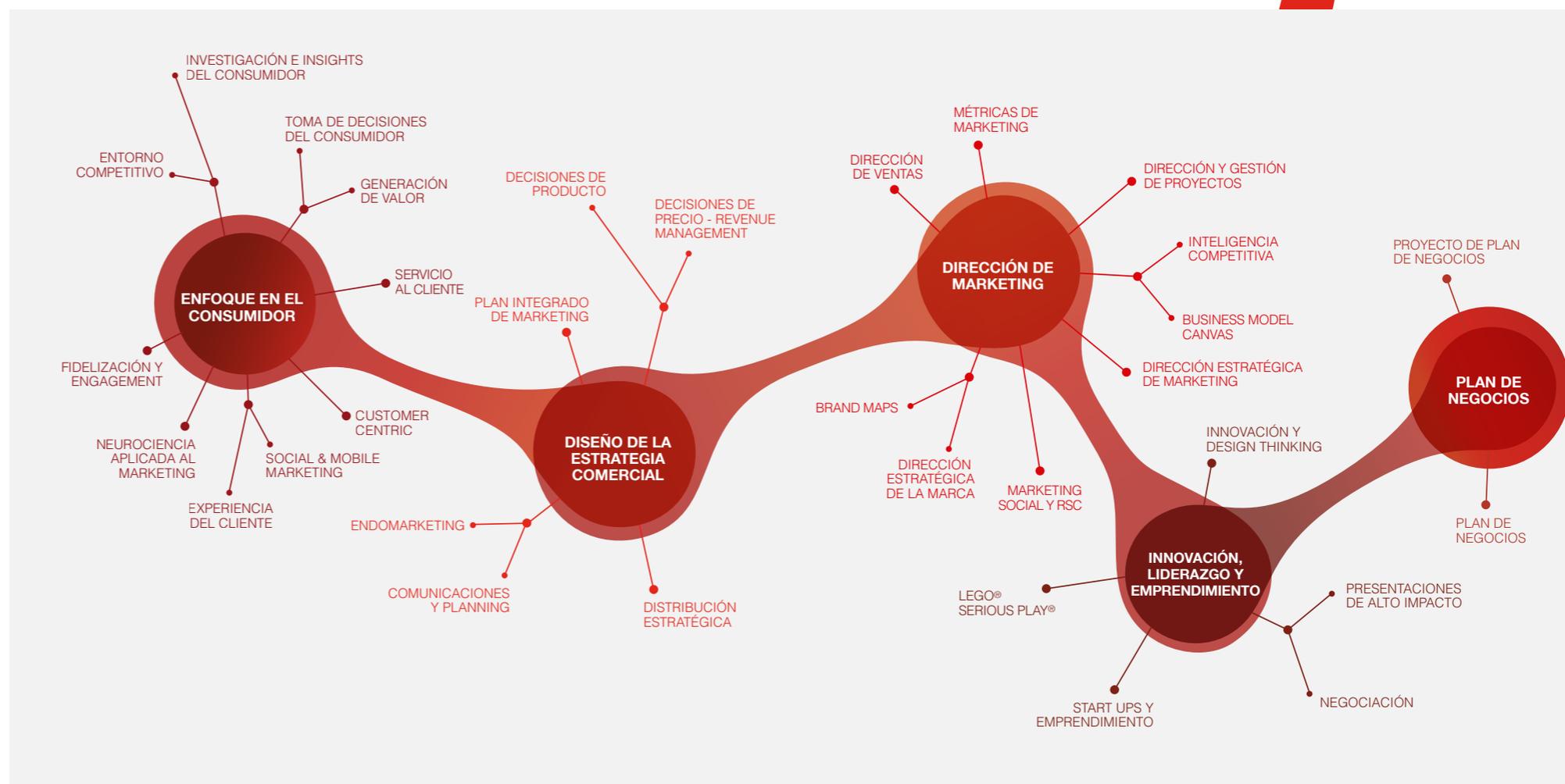
Nos aseguramos de que nuestros estudiantes logren las competencias generales y específicas ofrecidas en cada Maestría. Cada estudiante recibe un informe personalizado, los que permiten identificar oportunidades de mejora.

MKT

Maestría en Marketing y Gestión Comercial



Soy Adelberto Muller Caro
Director de Marketing en
Supermercados Peruanos
S.A. Presidente de la Sociedad
Peruana de Marketing
y Director de la Maestría

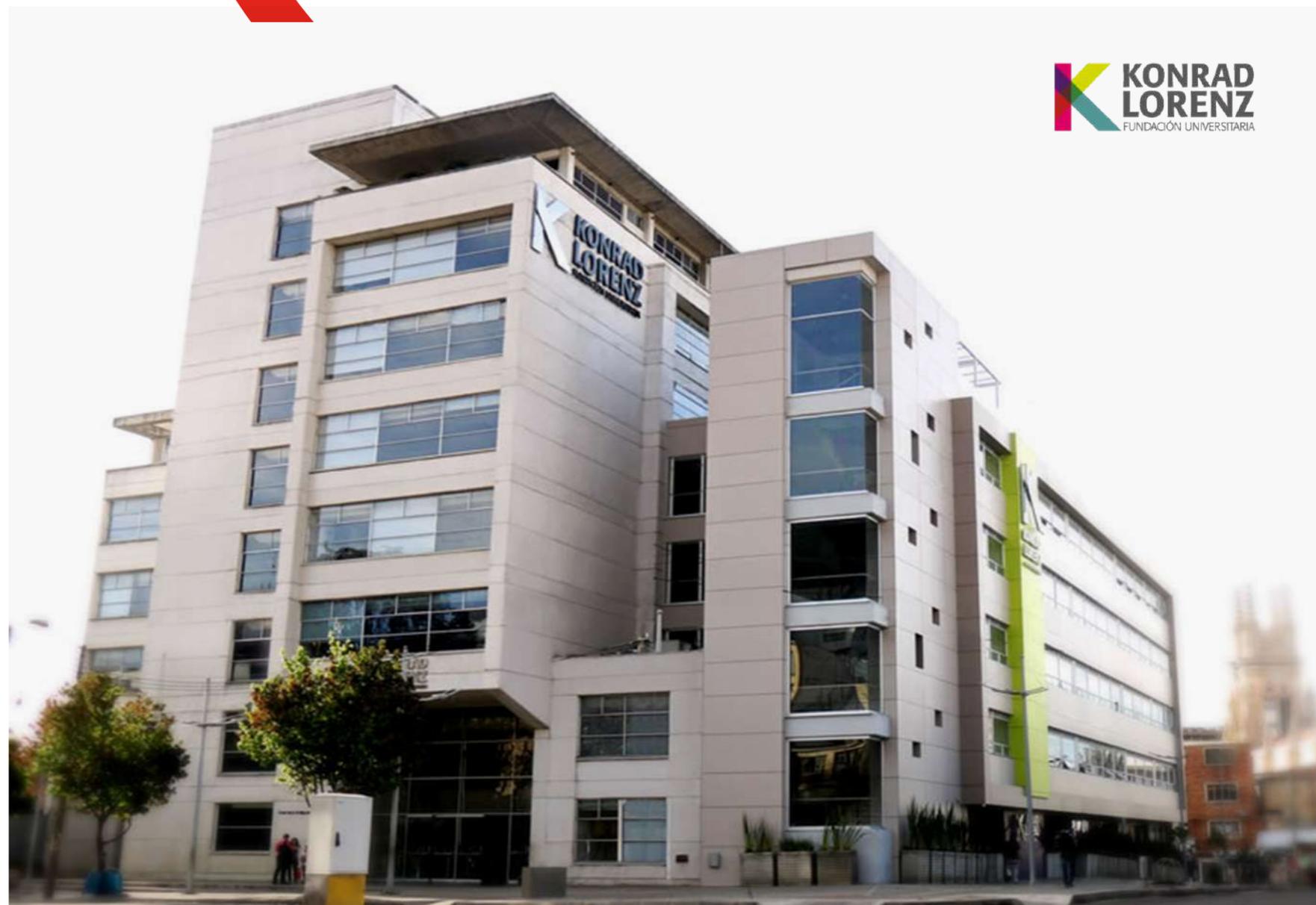


Beneficios de la Maestría

Misión Académica Internacional (Opcional)* con la **Universidad KONRAD LORENZ de Colombia.** 🇨🇴

Quienes participen de esta Misión podrán especializarse con el Programa de Especialización en Psicología del Consumidor a nombre de Konrad Lorenz - Colombia.

*La Misión Internacional es opcional y no está incluida en el costo de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial.



Más detalles de
la plana docente

Ingresando a:
www.postgradoutp.edu.pe/maestrias/marketing-gestion-comercial

Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

Los **Simuladores de Negocio** tienen la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

Liderazgo que conecta

A través de la metodología **LEGO® Serious Play®** se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de **Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.**



Equipo de profesionales que te conectarán con tu futuro



“Soy Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Vicerrectora Académica de la UTP, Directora de la Escuela de Postgrado UTP. Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI, Autora del libro “Brainketing” y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.”

Liliana Alvarado



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresa, IE. Autor del libro “Sé Feliz Gratis”. Es Director de BNI (Asociación de Networking Empresarial más importante del mundo), Ceo en Sé Feliz Coaching, Socio Director en Alive (Empresa de Transformación y Marketing Digital).



Felipe Vanini

Magister Administración, ESAN. PDD, PAD. Ingeniero Industrial, UNT. Gerente General ARAMEUS consultora estratégica en crecimiento. Fue Gerente General Deprodeca (Gloria), Corp. Custer (Consumo Masivo) y Layconsa. Gerente Unidad Negocio/Marketing Supermercados Peruanos, Axur, TQC y otros.



Más detalles de la plana docente

Ingresando a:
www.postgradoutp.edu.pe/maestrias/marketing-gestion-comercial



UTP Escuela de
Postgrado
Universidad Tecnológica del Perú


origgen
Biomimicry Perú

se unen en alianza e incorporan a su malla el taller de

Biomimicry

**La Creatividad
y la Naturaleza
al servicio del
Marketing y la
Gestión Comercial**

Para mas información

[➡ Ver Brochure Aquí](#)



Yackelyn Uculmana
yuculmana@utp.edu.pe

 **933 861 336**

TE CONECTA con tus metas...