



ESCUELA DE
POSTGRADO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ



“Sí o sí, LA MAESTRÍA para ti”

María Paula Carrión

Alumna de la Maestría en la EPGUTP, Esposa,
Jefa de Marketing de Universal Textil, Pet Lover...

MAESTRÍA

Marketing y Gestión Comercial

“La Maestría en Marketing y Gestión Comercial está enfocada en los clientes. Desarrolla las competencias necesarias de planificación e implementación de estrategias que garantizan la generación de valor y el engagement de nuestros consumidores”

Liliana Alvarado, Directora #EPGUTP

Más detalles de la Maestría
ingresando a: postgradoutp.edu.pe

Beneficios de la Maestría



Foco en el consumidor

La Maestría forma profesionales que lideran iniciativas enfocadas en la diferenciación sobre sus competidores, a través de un diagnóstico de la situación interna y la información obtenida de investigaciones de mercado, insights y conducta del consumidor.



Capacidad analítica y deductiva

La Maestría se enfoca en preparar al participante para la toma de decisiones estratégicas a través de la gestión de datos, el cuestionamiento de los modelos de negocio y el análisis intensivo de indicadores que garanticen el cumplimiento de objetivos y metas.



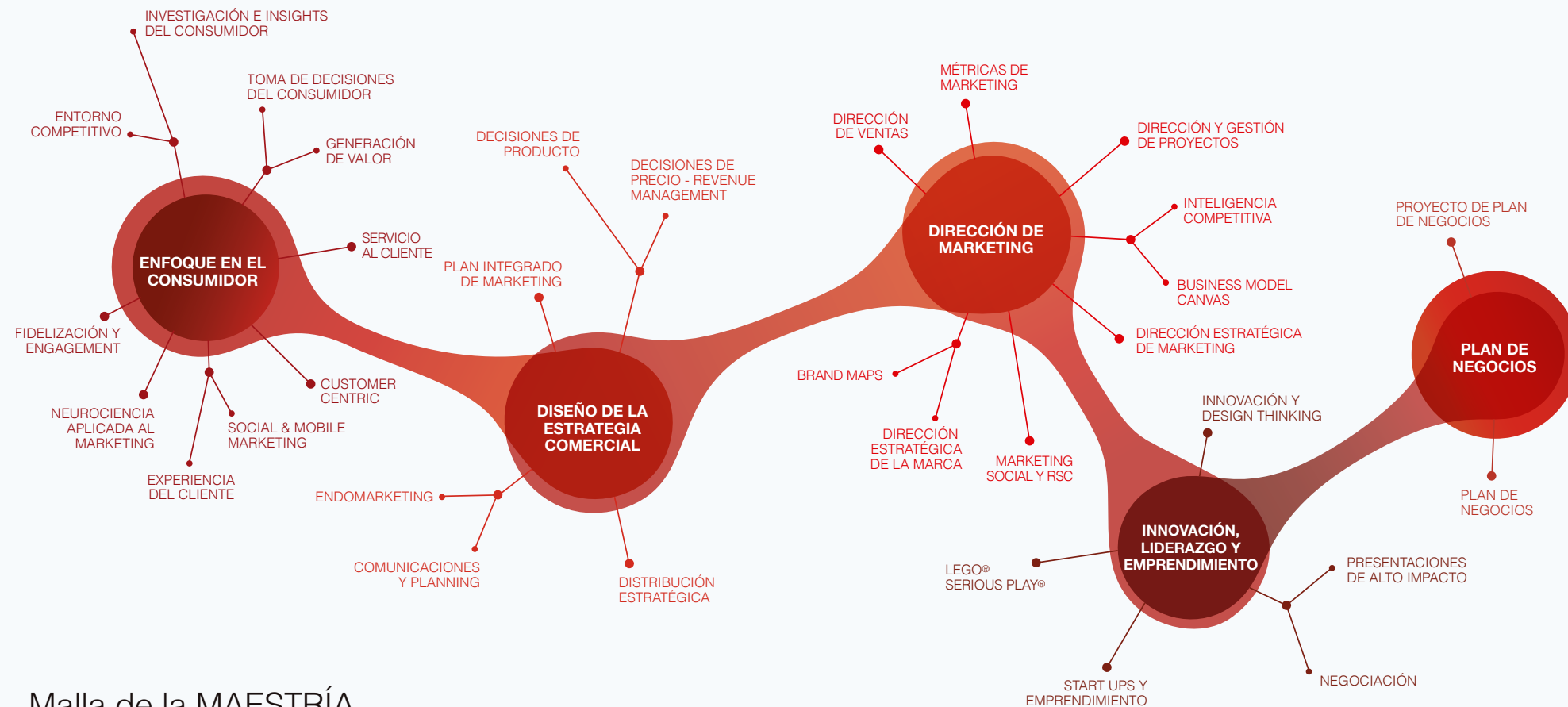
Comunicación 360°

El egresado estará en capacidad de generar oportunidades de mercado a través del uso de dispositivos móviles y redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas clave para los procesos relacionados con la experiencia del cliente.



Neurociencia aplicada al marketing

La Escuela de Postgrado ofrece a los participantes de esta Maestría un conocimiento profundo de cómo decide y aprende el consumidor y la importancia de las emociones en sus decisiones.



Malla de la MAESTRÍA Marketing y Gestión Comercial

Soy María Paula Carrión, Alumna de
LA MAESTRÍA en la EPGUTP, Esposa,
Jefa de Marketing de Universal Textil, Pet Lover...



Más información en:
postgradoutp.edu.pe

Nuestro estilo de pensamiento + aprendizaje

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la UTP **transforma la visión del participante** y lo impulsa a desafiar sus límites y plantear cambios para el corto, mediano y largo plazo.

Cercanía a la realidad

El Simulador de Negocios tiene la finalidad de preparar a los profesionales para la toma estratégica de decisiones con problemáticas reales del mundo empresarial.

Simulador de marketing estratégico:

Brand Maps



Liderazgo transformador

A través de la metodología LEGO® Serious Play® se potencia la experiencia en un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial, logrando el desarrollo de competencias de Liderazgo como Team Building, Estrategias, Creatividad, Innovación, Comunicación, entre otras.

Equipo de profesionales que transformarán tu futuro



“ Soy Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. Autora del libro ‘Brinketing’. Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association y Directora de la Escuela de Postgrado UTP”.

Liliana Alvarado de Marsano
Directora de la Maestría #EPGUTP



Javier Benítez

Máster en Dirección de Empresas, IE Business School. Presidente de BNI Conecta en Perú. Autor del libro “Sé Feliz Gratis”.



Raúl Galindo (México)

Maestría en Mercadotecnia Integral, U. de Anahuac (México). Programa de Alta Gerencia, INCAE. Director PCG Consulting. Sales Manager en Compañía Nacional de Chocolates.



Más detalles de la plana docente ingresando a:
postgradoutp.edu.pe

 ESCUELA DE
POSTGRADO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ



postgradoutp.edu.pe