



Escuela de  
Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú

Somos parte de  Intercorp

# inethics lab

Programa de  
Especialización en  
Compliance y Ética  
Empresarial

TE CONECTA con tus metas...

# inethicslab

Programa de Especialización en Compliance y Ética Empresarial

Las empresas y organizaciones se enfrentan a una gran cantidad de desafíos cada día, no solo comerciales, de gestión o estructurales, sino en también en el mantenimiento de una reputación, construida sobre la base de las acciones de cada uno de los colaboradores: ejecutivos, jefes y operarios, y que son visibles para los grupos de interés o stakeholders.

En un mundo hiperconectado y en donde la información por canales no formales es más rápida que la empresa puede controlar, se requiere que todos los involucrados desarrollen criterios desde un enfoque ético para la toma de decisiones; y es responsabilidad de la Gerencia la creación de planes de acción para promover un comportamiento ético en cada una de las actividades.

**El laboratorio inEthics LAB - Programa de Especialización en Compliance y Ética Empresarial**, prepara a los líderes con

los conocimientos y habilidades para que la estrategia, los objetivos y las acciones de la organización converjan con principios y valores éticos. A través de experiencias de aprendizaje prácticas, el participante aprende a fundamentar la responsabilidad social y ética de la empresa y propone en base a ello objetivos éticos para la organización y sus colaboradores.

Con base al estudio de casos, el programa desarrolla habilidades para evaluar la estructura del mercado y los modelos de negocio con el fin de identificar la estructura de incentivos que facilitan o inhiben el comportamiento ético.

Desde un enfoque práctico, el participante construye un repertorio de estrategias y herramientas para promover la ética empresarial y propone planes de acción para prevenir comportamientos inadecuados al interior y hacia fuera de la empresa.



## Dirigido a

- Profesionales relacionados con la gestión de grupos de interés o stakeholders de empresas públicas y privadas.
- Abogados y miembros de estudios relacionados a la gestión legal de empresas y organizaciones.
- Miembros de Directorio, Directores, Gerentes y ejecutivos responsables de la gestión de empresas y organizaciones.
- Auditores y responsables de los procesos de “compliance” en empresas y organizaciones.
- Profesionales que deseen adquirir herramientas y habilidades gerenciales en las toma de decisiones con fundamentos éticos.

## Competencias específicas

Al término del **Programa en Compliance y Ética Empresarial** el participante logrará:

- Identificar los factores que influyen en el comportamiento ético de los colaboradores y contrastar las prácticas de la organización que facilitan o inhiben el comportamiento ético.
- Fundamentar la responsabilidad social y ética de la empresa y desarrollar objetivos éticos para su organización, particularmente cuando éstos involucran el diálogo con grupos de interés.
- Evaluar y explicar la estructura del mercado y el modelo de negocio de la organización para identificar los incentivos que facilitan o inhiben el comportamiento ético de la empresa y de sus competidores.
- Construir un repertorio personal de estrategias, herramientas y prácticas para promover las convergencias entre objetivos éticos y metas del negocio.
- Proponer, diseñar y comunicar planes de acción para la implementación de estrategias y prácticas alineadas con el comportamiento ético de la organización y de sus colaboradores.

# Beneficios del Programa



## Metodología de Aprendizaje

La metodología se basa en casos de estudio y situaciones reales de empresas u organizaciones de alcance nacional e internacional, líderes en el mercado, que analizaron y tomaron decisiones frente a los desafíos éticos que tuvieron que enfrentar. Los casos seleccionados dan un marco para el debate y el diálogo entre los participantes, con el objetivo de construir conjuntamente soluciones éticas a los dilemas planteados.

Los conceptos o estrategias propuestos por el profesor constituyen un insumo para que el participante reflexione sobre sus ideas y construya objetivos éticos a desarrollar en su organización, acompañados de planes de acción elaborados colaborativamente y perfeccionados mediante la retroalimentación con los demás participantes.

- Modelo educativo que promueve la participación activa de los estudiantes.
- Aprendizaje colaborativo.
- Metodología de aprendizaje *Learning-by-doing*:



# Beneficios del Programa



## Certificación

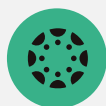
Una vez finalizado el Programa, el egresado recibe un diploma del **Programa en Compliance y Ética Empresarial** a nombre de la Escuela de Postgrado de la UTP.



## Enfoque en la aplicación – “Capstone Project”:

Los “Capstone Projects” tienen como meta proveer al participante de oportunidades para aplicar en situaciones de su propio trabajo lo desarrollado en el programa.

Para dar soporte al participante en el desarrollo de los “Capstone Projects”, los facilitadores desarrollarán actividades para la síntesis, análisis y evaluación de lo aprendido en el programa.



## Plataforma Educativa

Acceso a la plataforma Canvas, aula virtual de la EPG.

Clases sincrónicas vía zoom apoyadas con el uso de aplicaciones colaborativas y de gamificación.



## Herramientas:

- Código de ética de los colaboradores y código de ética empresarial.
- Método de análisis de situaciones de dilema.
- Enfoque y estrategias con stakeholders.
- Gestión de residuos y huella de carbono.
- Estrategia de inclusión en las empresas.
- Sistema de reporting integrado.
- Sistema de alerta whistleblowing.



## Docentes

- Experiencia internacional en gestión de ética empresarial.
- Experiencia en gestión con organismos internacionales.
- Experiencia en la aplicación de las herramientas y modelo “Capstone”.

# inethics lab

Programa de  
Especialización en  
Compliance y Ética  
Empresarial

Malla Curricular →

**141**  
horas

2 veces por semana  
de 7:00 a 10:00pm. Hora Perú



## Módulo II

### Empresa y Sociedad

Responsabilidad Social de la Empresa  
Empresas con Propósito  
Trabajo con Stakeholders  
Impacto Social de la Ética Empresarial  
Libre Mercado y Regulación  
Capstone Project

2

## Módulo III

### Sostenibilidad y Protección Ambiental

Objetivos de Desarrollo Sostenible  
Innovación Ambiental  
Economía Circular  
Estrategia de Negocio y Sostenibilidad  
Capstone Project

3

## Módulo VI

### Compliance y Cultura de Integridad

Compliance y Cultura de Integridad  
Gobierno Corporativo y Ética Empresarial  
Reporting  
Prevención y Riesgos  
Capstone Project

6

## Módulo I

### Ética, Personas y Liderazgo

El Rol de la Ética en los Negocios  
Predictores del Comportamiento Ético  
Dilemas Éticos y Toma de Decisiones  
Liderazgo Ético  
Capstone Project

1

## Módulo IV

### Derechos Humanos

Derechos Humanos y Diseño de Productos y Servicios  
Inclusión, Diversidad y Equidad  
Pobreza, Justicia y Desarrollo  
Activismo Corporativo  
Capstone Project

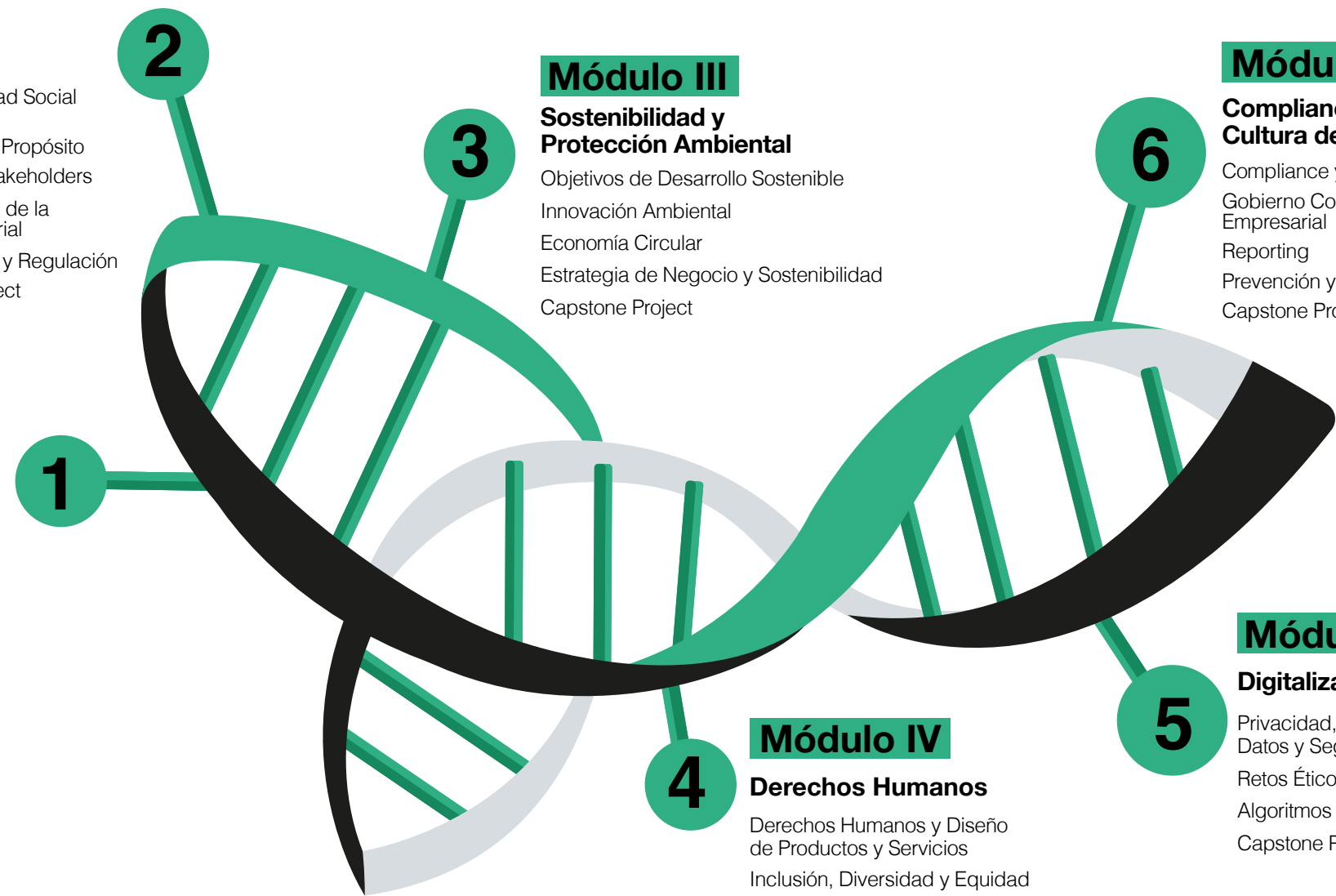
4

## Módulo V

### Digitalización

Privacidad, Protección de Datos y Seguridad  
Retos Éticos y Nuevas Tecnologías  
Algoritmos y Toma de Decisiones  
Capstone Project

5



# Nuestro Equipo de Docentes



## **Gonzalo Conti | Docente**

Ph.D. (c) en Business/Managerial Economics. MBA, U. de Piura. Cuenta con formación interdisciplinaria en ética económica, ciencias empresariales y de la educación. Amplia experiencia en puestos de liderazgo en organizaciones sin fines de lucro y con fines de lucro, así como en iniciativas de múltiples partes interesadas y gestión de proyectos. Ha sido Director Académico en Colegios Villa Caritas, San Pedro y en Innova Schools.



## **Juan Pablo de la Guerra | Docente**

Doctor en Humanidades, U. de Piura. Master en Liderazgo Empresarial, EADA Business School. MBA, CENTRUM. Cuenta con más de 10 años en la gestión de empresas e instituciones de diversos sectores. Es Gerente General y Miembro del Directorio en INVERMET. Ha sido Director en el Instituto Metropolitano de Planificación y en la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao.



## **Fatima Toche | Docente**

MBA, UPC. Máster en Dirección de Negocios Internacionales, EOI (España). Abogada, PUCP. Gerente Legal y Jefe de División en Derecho y Nuevas Tecnologías en Iriarte&Asociados.



## **Jeampier Aquino | Docente**

Master en Derecho de la Empresa, PUCP. Especialización en Programas de Prevención, Riesgos Legales y Compliance y Derecho de la Empresa por la Universitat de Barcelona. Capacitación en Compliance y Sistema Financiero, PUCP. Licenciado en Derecho Empresarial por la Universidad Católica San Pablo. Es Asesor Legal Senior en Inversiones San José. Ha sido Asesor Legal en los Colegios Villa Caritas y San Pedro y en la Asociación Promotora de Apostolado.



## **Carlos Scerpella | Docente**

MBA, ESAN. Magister en Derechos Humanos, PUCP. Especialista Senior Derechos Humanos. Es Superintendente de Derechos Humanos y Ethic Advocate en Yanacochoa.



# inethics lab

Programa de  
Especialización en  
Compliance y Ética  
Empresarial



Paola Carpio  
pcarpio@utp.edu.pe

 922 470 143

TE CONECTA con tus metas...