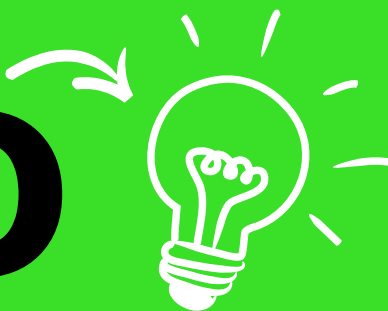


innovation lab.



Programa de
Especialización
en Innovación
y Aceleración

TE CONECTA con tus metas...

innovation LAB. ↘

Programa de innovación y aceleración

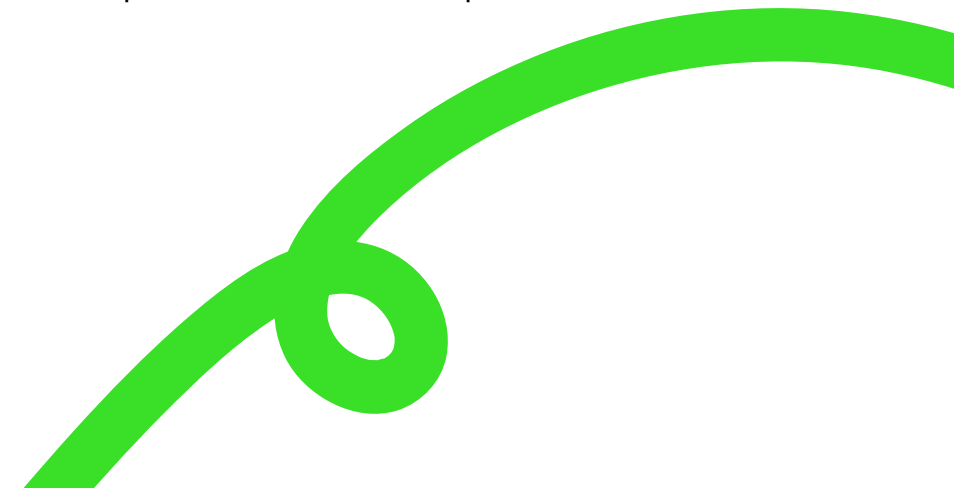
Hoy enfrentamos contextos complejos e inciertos, y para gestionarlos con excelencia y agilidad necesitamos innovar. En la Escuela de Postgrado de la UTP sabemos que lograrlo no es sencillo por eso necesitamos mejores herramientas para que sea una realidad.

Es así que en alianza estratégica con PARADERO®, hemos creado innovation Lab. **Un Programa de innovación y aceleración** con un formato ágil, totalmente disruptivo, integrando un programa de aceleración en donde los participantes llevarán sus proyectos, emprendimientos o empresas a otro nivel, respondiendo a los retos de un mercado como el de hoy.

Paradero® es el primer espacio de entrenamiento en innovación en Lima. Además está especializado en Diseño, Estrategia

y Mindset con el propósito de impactar en la vida de las personas. Es Partner oficial en Latam de Creative Certification Program, certificados en Advanced Creative Problem Solving, Design Thinking – Método Lombard, Service Design, con más de 6 años acompañando a más de 2,000 pasajeros (profesionales formados por ellos) y más de 32 empresas en sus procesos de transformación cultural, diseñando programas de desarrollo, liderazgo, innovación, entre otros. Hoy responsable del diseño de este nuevo laboratorio.

Atrévete a vivir una experiencia en donde aplicarás herramientas que te permitirán gestionar tus proyectos con la creatividad, innovación y agilidad que el entorno requiere.



Dirigido a

- Profesionales orientados al cambio a través de la innovación para generar mayor valor a sus productos o servicios.
- Emprendedores de todos los sectores que desean agilizar y adaptar sus proyectos para acelerar sus resultados.
- Personas con proyectos de productos o servicios que requieren soluciones aplicables al entorno actual de los negocios.

Competencias específicas

Al término del Programa de Innovación y Aceleración el participante estará en la capacidad de:

- Generar ventajas competitivas a través de la innovación, generando valor al cliente mediante soluciones innovadoras.
- Aplicar y terminar un proyecto real, usando herramientas innovadoras y disruptivas como Biomimicry, Service Design y Buyer Thinking.
- Aplicar modelos para obtener financiamiento a proyectos de innovación.
- Aprovechar los elementos del ecosistema de innovación bajo los principios de Open Innovation.



Beneficios del Programa



Certificación

El egresado recibe doble diploma:

- Programa de Innovación y Aceleración a nombre de la Escuela de Postgrado de la UTP.
- Growth Mindset a nombre de Paradero®.



Metodología de Aprendizaje

- Modelo educativo que promueve la participación activa de los estudiantes.
- Metodología de aprendizaje *Learning-by-doing*.
- Aprendizaje colaborativo.



Enfoque en el Emprendimiento

Los proyectos con los que se trabaje en el Innovation LAB de EPGUTP, son reales y están en el mercado, en proceso de expansión o soluciones totalmente innovadoras.

Incluye la puesta en práctica de técnicas para presentar su proyecto en ruedas de inversión, aprovechar los canales de comercio electrónico y comunicar en forma persuasiva a clientes potenciales.



Facilitadores

En este programa no tendrán docentes, sino facilitadores en diferentes herramientas, metodologías y técnicas que les permitirán ir a la práctica en el uso de diferentes herramientas en cada sesión.

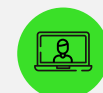
- Certificados internacionalmente en innovación, creatividad, agilidad, entre otros.
- Experiencia en emprendimientos reales.
- Experiencia en la aplicación de las herramientas.



Plataforma Educativa

Acceso a la plataforma Canvas, aula virtual de la EPG, Slack, Zoom.

 canvas |  zoom |  miro |  slack |  padlet |  loom



Herramientas y Metodologías

Los facilitadores guían la experiencia con el uso de herramientas y metodologías innovadoras y únicas en el mercado, como:

- Design Thinking: IDEO y Método Lombard
- Creative Problem Solving
- Service Design
- Behavior Design
- Prospectivas
- Metodología de Paradero®
- Biomimicry
- Open Innovation

**Transformando al programa en una experiencia
100% práctica, en formato virtual, en vivo.**

innovation lab.

Programa de Especialización en Innovación y Aceleración

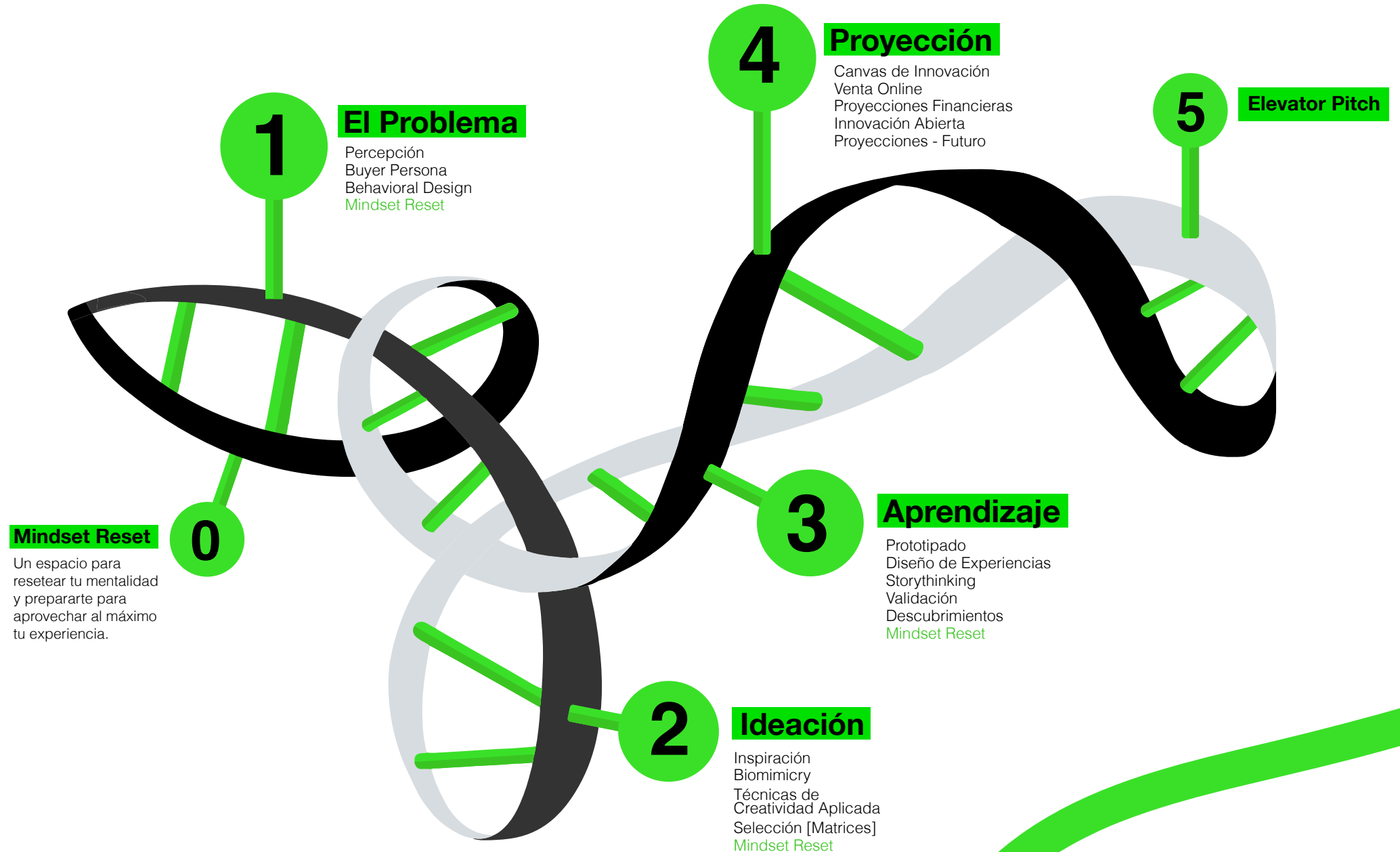
UTP Escuela de Postgrado **PAK ADEK**
Universidad Tecnológica del Perú

Malla Curricular →

153
horas

2 veces por semana
de 7:00 a 10:00pm.hora Perú

Una experiencia desafiante en donde podrás poner en valor la innovación para tus proyectos...





Mariella Hague
Directora del Programa | Mentor | Facilitador

CEO y Fundadora de Paradero®. Primera trainer para Latam de Advanced Creative Problem Solving. Certified Practitioner The Leadership Circle®, Certified International Trainer & Consultant Advanced Creative Problem Solving, Design Thinking – Método Lombard, CAL 1 (Certified Agile Leadership), Certified Scrum Master, MTa Learning Certified, Certified Basadur® Profile. Business Coach, Speaker Internacional, Estratega y Experta en Branding.

Nuestro docentes se convierten en **Facilitadores**.



Geofret Montalván | Facilitador

MBA, Centrum Católica. Innovation and Business Strategic Northwestern, Kellogg School of Management. Diplomado en Gestión Integral de la Innovación, UP. Strategic Decision and Risk Management Certificate Program, Stanford University. Exponential Foundation Series, Singularity University. Digital Transformation Program, Harvard Kennedy School. Ha sido Gerente de Planificación y Estudios Económicos en el Servicio de Administración Tributaria de Lima.



Pedro Kanashiro | Facilitador

Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, UTP. Especializado en el diseño y ejecución de cursos relacionados a habilidades blandas. Actualmente es Director de Cuatro & Compañía, empresa dedicada a la transformación de personas a través de actividades artísticas y lúdicas



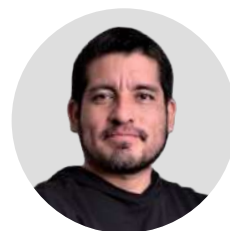
José Campos | Facilitador

Máster, IESE (ESPAÑA). PAD Ingeniero Industrial colegiado U. Lima. Docente investigador EPGUTP. Gerente General VILLADEDOO. Gerente Banca Empresa y Corporativa BBVA.



Camila Delgado | Facilitador

Economista, UDEP. Especialista en Behavioral Science, Behavioral Design, Profiling Sciences: Understanding and Predicting Behavior, entre otros. Cuenta con más de 2 años de experiencia implementando proyectos de comportamiento en el sector privado. Es Behavioral Designer en Rimac Seguros y Reaseguros. Ha sido Financial Management Research Assistant en el PAD, Escuela de Dirección de la UDEP.



Alan Ferrandiz | Facilitador

MBA, URJC (España), MSc in Engineering Management, US Florida (USA). Actualmente se desempeña como Business Analytics Consultant en Socius Insurance Services Inc., San Francisco, CA (USA): Dirigió el Área de Marketing y Desarrollo de Negocios en Laboratorios Roe



Martin Maltese | Facilitador

MBA Centrum Católica. Postgrado en Gestión de la Innovación y Diplomado en User Experience, ESAN. Consultor en Riesgos y Estrategias de Innovación en Outside The Box. Docente y Consultor Especializado en Servicio y Experiencia del cliente. Ha sido Gerente Comercial en Marsh Rehder Corredores de Seguros y Jefe Comercial Corporativo en Pacifico Seguros.



Carlos Dulanto | Mentor | Facilitador

Maestría en Psicología Organizacional, USMP. Especialización en Biomimicry for Creative Innovation, Specialist Circular Economy, University of California (Berkeley). CEO de Gen Quijote: Business, Strategy & Innovation en Perú, México y España, Publicista y Consultor en Innovación Estratégica y Conferencista Internacional para Roastbrief & La Cocina Mx. Ha sido Head of Planning en Ogilvy & Mather.



Ivan Oviedo | Facilitador

Magister en Dirección de Marketing y Dirección Comercial, EAE Business School (España). Gerente Comercial y Marketing en Geosys Perú y Business Development Manager en Degreed para Ecuador, Perú y Bolivia. Ha sido Sub Gerente de Marketing de Western Union Perú.



David Franco | Facilitador

MBA Internacional, EPGUTP y UEMC (España). Certificado en Metodología Lego® Serious Play®. Máster en Marketing, UPC y EOI (España). Director Académico de la Escuela de Postgrado UTP. Ha sido Jefe de Marketing en Real Club de Lima, Jefe de Producto en Banco Cencosud, Jefe Académico en EPG UTP y Jefe de Marketing en Grupo Deltron.

inno vation lab.

Programa de
Especialización
en Innovación
y Aceleración



Yackelyn Uculmana
yuculmana@utp.edu.pe

933 861 336

TE CONECTA con tus metas...