

inretailab.

Programa de
Especialización en

Gestión Retail

 te atreves a **SOÑAR**
y crear tu **futuro?**

hagámoslo
juntos

UTP
Universidad Tecnológica del Perú

Escuela de
Postgrado





inretailab.

Programa de Especialización en **Gestión Retail**

El entorno actual presenta diferentes retos para una gestión Retail que se diferencie de la competencia y logre generar valor a sus clientes. La transformación digital y la agilidad se han convertido en factores clave para lograr los objetivos en el campo del Retail.

La Escuela de Postgrado de la UTP ha **desarrollado un programa que se basa en un nuevo enfoque de la gestión retail**, acorde a las exigencias del mercado, con un formato que responde a gestión por resultados que se espera en el profesional de hoy.

Atrévete a vivir una experiencia en donde aplicarás herramientas que te permitirán gestionar en el sector retail con foco en el cliente, liderazgo, innovación y estrategia, finalizando con un proyecto de aplicación práctica.

Dirigido a:

- Profesionales orientados a la gestión en empresas Retail para **generar mayor valor a clientes.**
- Emprendedores de todos los sectores que desean comprender la **gestión Retail para acelerar sus resultados.**
- Personas con **proyectos de productos o servicios aplicables** al campo Retail.

Competencias específicas:

Al término del Programa de Especialización **el participante estará en la capacidad de:**

- **Generar ventajas competitivas** a través de la innovación, generando valor al cliente mediante soluciones para empresas Retail.
- **Comprender el nuevo enfoque** de la gestión Retail y las estrategias para lograr resultados en las organizaciones.
- **Desarrollar estrategias** que integren la agilidad y transformación digital en los procesos Retail.



Beneficios del Programa:



Certificación Modular

Se entregan 3 certificaciones modulares en el transcurso del Programa:

- Nuevo Enfoque en la Gestión Retail
- Transformación Digital e Innovación aplicada a la gestión del Retail
- Gestión Estratégica de los procesos en Retail

Al finalizar el Programa se entrega el diploma:

Programa de Especialización en Gestión Retail, a nombre de la Escuela de Postgrado de la UTP (EPG).



Plataforma Educativa

Acceso a la plataforma Canvas, aula virtual de la EPGUTP.



Metodología de Aprendizaje

- Modelo educativo que promueve la participación activa de los estudiantes.
- Metodología de aprendizaje **Learning-by-doing**.
- Aprendizaje colaborativo.



Proyecto Integrador

Los proyectos que desarrolla el Inretail LAB de EPGUTP, promueven la aplicación de los aprendizajes adquiridos durante el programa para generar una propuesta de mejora en una organización Retail.

Transformando al programa en una experiencia 100% práctica, en formato virtual, en vivo.

inretaillab.

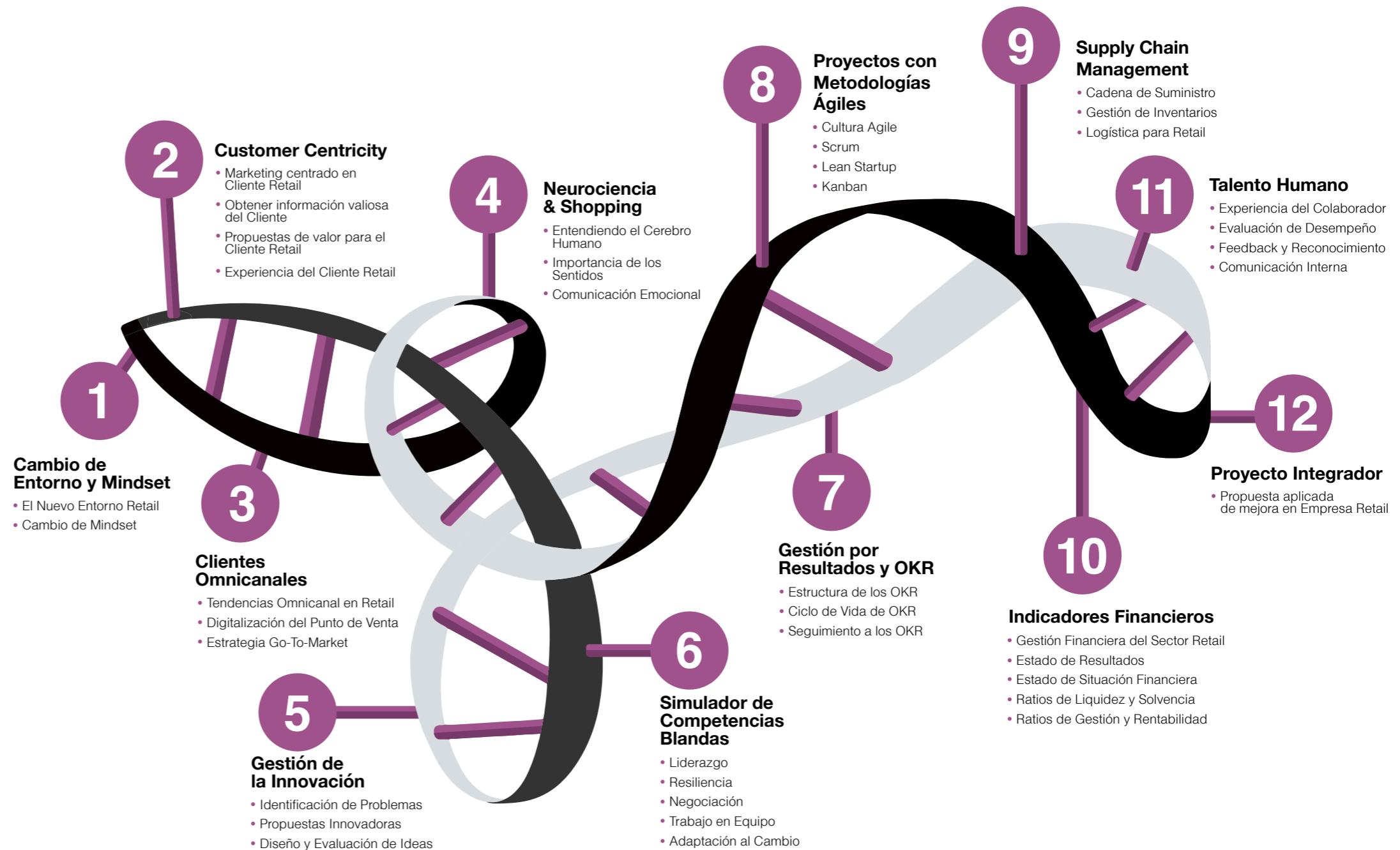
Programa de Especialización en **Gestión Retail**

Malla curricular

144
horas

2 veces por semana
de 7:00 a 10:00 pm hora Perú

Una **experiencia desafiante** en donde podrás aplicar estrategias para **generar valor en el sector Retail.**





Liliana Alvarado

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, U. Politécnica de Cataluña. MBA, Esan. Actualmente es Vicerrectora Académica de la UTP, Directora General de la Escuela de Postgrado de la UTP, Autora del libro "Brainketing", Presidenta del Instituto de Transformación Digital CC-UNI y Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association.

¿estás listo para el desafío?

Nuestros docentes se convierten en **Facilitadores.**



Carlos Dulanto

Maestría en Psicología Organizacional, USMP. Especialización en Biomimicry for Creative Innovation, Specialist Circular Economy, University of California (Berkeley). CEO de Gen Quijote: Business, Strategy & Innovation en Perú, México y España, Publicista y Consultor en Innovación Estratégica y Conferencista Internacional para Roastbrief & La Cocina Mx. Ha sido Head of Planning en Ogilvy & Mather.



Julio Granados

Magister en Educación Superior con mención en Acreditación, U. Occidente (Nicaragua) y MBA, UTP. Auditor en Sistemas de Gestión de Calidad - ISO 9001. Es Jefe de Proyectos Educativos, EPGUTP. Ha sido Supervisor de Carreras Profesionales en IFB-ASBANC y Responsable de Acreditación, Evaluación docente en diversas Instituciones educativas.



Pilar Tabja

Maestra en Marketing y Gestión Comercial, EPGUTP. Ha sido Directora Creativa y Gerente Corporativa de Comunicación en Belcorp. Especialista en Comunicación Visual, planificación e investigación de Mercado.



Nancy Escribens

Doctoranda en Administración de Negocios Globales, URP, Licenciada en Administración de Empresas, U. Lima. Maestra en Marketing y Gestión Comercial, UTP, Master Facilitator por la IFC - International Country Manager de Retail Marketing Perú. Director Comercial de Transel Operador Logístico.



Ariana López

MBA, UTP. Experta en Desarrollo Humano, Transformación Cultural, Comunicaciones, RSE, Metodologías Ágiles, Facilitadora de Talleres, Speaker. Facilitadora de habilidades blandas y técnicas de autodescubrimiento. Es Jefa Corporativa de Clima, Cultura y Comunicaciones de AESA - Grupo Breca y Gerente de la Consultora 3c60 Estrategia Humana. Ha sido Jefa Corporativa de Comunicación Interna en el Grupo San Pablo.



José Carlos Yamagoshi

Doctorando en Educación, MBA PAD, Máster Digital Business Management, UB (España). Educador, Experto en la gestión estratégica de modelos de negocios centrados en la persona, CX, UX y CRM. Socio de Interaction, presidente de la Asociación Peruana de CRM.



David Franco

MBA Internacional, EPGUTP y UEMC (España). Certificado en Metodología Lego® Serious Play®. Máster en Marketing, UPC y EOI (España). Director Académico de la Escuela de Postgrado UTP. Ha sido Jefe de Marketing en Real Club de Lima, Jefe de Producto en Banco Cencosud, Jefe Académico en EPG UTP y Jefe de Marketing en Grupo Deltron



José Rojas

MBA, UPC. Acreditado como Auditor Líder de Sistemas de Calidad. Gerente en Entrega2 S.A.C. y Capacita2 S.A.C. Fue Gerente de la Unidad de Negocios en DATAIMAGENES S.A.C.



Duska Yabar
dyabar@utp.edu.pe

 **960 966 363**

Somos parte de  **Intercorp**