

Programa de Especialización en Gestión Retail

Módulo I: Nuevo Enfoque en la Gestión Retail

Cambio de Entorno y Mindset

El curso aborda los cambios en el entorno y comprende los principios que hacen posible transformar una mentalidad fija en una inteligencia de crecimiento, con el objetivo de motivar el aprendizaje y alcanzar los objetivos propuestos.

Customer Centricity

El curso brinda herramientas para evaluar cuán centrada en los clientes es la empresa en la que trabajan, al mismo tiempo proveer métodos para emprender un proceso de cambio que acerque a la empresa a un modelo centrado en el cliente.

Clientes Omnicanales

El curso se enfoca en la toma de decisiones acertadas a lo largo de toda la concepción, puesta en marcha, promoción y seguimiento de un negocio omnicanal.

Neurociencia & Shopping

El curso desarrolla los aportes de la neurociencia para identificar los patrones de consumo de las personas y conoce las razones fundamentales por lo que los consumidores comprarían o dejarían de comprar el producto o servicio que se les ofrece.

Módulo II: Transformación digital e Innovación aplicada a la gestión del Retail

Gestión de la Innovación

El curso plantea la propuesta de productos o soluciones de negocios aplicando estrategias de innovación para aportar valor en el sector retail, tanto al cliente como a su organización.

Simulador de Competencias Blandas

El curso desarrolla habilidades para toma de decisiones de gestión, en base a un enfoque de liderazgo orientado a la generación de resultados, conocimiento del entorno, e integración de variables con foco en las personas.

Gestión por Resultados y OKR

El curso aborda el marco de trabajo OKR (Objective Key Results) para liderar el proceso de seguimiento a través de OKRs e integrarlo en el campo de trabajo Retail.

Proyectos con Metodologías Ágiles

El curso profundiza en el aporte de las metodologías ágiles para el entorno empresarial y elabora propuestas para integrarlas en la práctica profesional, generando valor a su organización del sector Retail.

Módulo III: Gestión Estratégica de los procesos en Retail

Supply Chain Management

El curso se orienta al análisis de procesos de logística que permitan lograr ventajas competitivas, integrando la gestión empresarial con las acciones con proveedores para mantener e incrementar la competitividad de las organizaciones en el corto, mediano y largo plazo.

Indicadores Financieros

El curso genera aprendizajes para leer y analizar el balance general y estado de resultados de un negocio retail, así como también, el cálculo e interpretación de los principales indicadores financieros del sector.

Talento Humano

El curso aborda los procesos de capital humano dirigidos a identificar, desarrollar, impulsar y retener el talento en la organización a través de una estrategia de intervención que genere valor a través del logro de los objetivos del negocio.

Proyecto Integrador

Se elabora un proyecto integrador que aplique los aprendizajes del programa en para el desarrollo de una propuesta de solución en una empresa retail.